

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Official Site Heavenly Blush.....	5
Gambar 1.2 Akun Instagram (1).....	6
Gambar 1.3 Akun Instagram Kampanye Heavenly Blush (2).....	6
Gambar 1.4 Akun Facebook Feeds (1).....	7
Gambar 1.5 Akun Facebook (2).....	7
Gambar 1.6 Tahapan Penelitian.....	10
Gambar 2.1 Hierarchy of Effects Model.....	34
Gambar 4.1 Garis Kontinum Pada Variabel Sosial Media Marketing.....	66
Gambar 4.2 Garis Kontinum pada Variabel Respon Khalayak.....	76
Gambar 4.5 Posisi Dimensi Organisasi Pada Garis Kontinum	72
Gambar 4.6 Uji Normalitas P-Plot.....	84
Gambar 4.7 Gambar 4.4 Uji Heteroskedastisitas	86
Gambar 4.8 Kurva Uji Hipotesis Uji t.....	79