

**FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI ADOPSI *MOBILE*
BANKING TINGKAT TRANSAKSI PADA MANDIRI ONLINE**

SKRIPSI

Disusun oleh :

MUHAMMAD RIFQY MAJID

1401144124



**Telkom
University**

MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

TELKOM UNIVERSITY

BANDUNG

2019

**FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI ADOPSI *MOBILE*
BANKING TINGKAT TRANSAKSI PADA MANDIRI ONLINE**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana

Program Studi MBTI

Disusun oleh :

MUHAMMAD RIFQY MAJID

1401144124



**Telkom
University**

MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

TELKOM UNIVERSITY

BANDUNG

2019