

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMBUNG	
ABSTRAK	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PEDOMAN PENGGUNAAN LAPORAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR LAMPIRAN.....	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL.....	xii
BAB I Pendahuluan	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Identifikasi Masalah	2
I.3 Rumusan Masalah	2
I.4 Batasan Masalah.....	3
I.5 Tujuan Perancangan	3
I.6 Manfaat Penelitian.....	3
I.7 Metode Penelitian.....	3
I.8 Sistematika Penulisan.....	4
BAB II Tinjauan Pustaka	6
II.1 Unsur Rupa dan Prinsip Desain	6
II.1.1 Unsur Rupa	6
II.1.2 Prinsip Desain	10
II.2 Ornamen.....	12
II.3 Motif	12
II.4 Tekstil	14
II.5 <i>Fashion</i> atau Fesyen	14
II.6 Aksesoris <i>Fashion</i> (<i>Scarf</i>).....	15
II.7 Reka Latar (<i>Surface Design</i>).....	15
II.8 <i>Digital Printing</i>	16
II.9 Paksi Naga Liman	16
II.10 Perkembangan Perangkat Lunak Pengolah Motif	19

BAB III	Proses Perancangan	22
III.1	Latar Belakang Perancangan	22
III.1.1	Data Lapangan	22
III.1.1.1	Wawancara ke Keraton Kasepuhan Cirebon.....	23
III.1.1.2	Wawancara ke Pengrajin Batik Daerah Cirebon	24
III.1.1.3	Wawancara ke Batik Fraktal	26
III.1.1.4	Observasi Eksperimental pada Perangkat Lunak	26
III.1.1.5	Observasi daring.....	27
III.1.2	Data Eksplorasi Awal	29
III.1.3	Analisa Perancangan.....	42
III.2	Konsep Perancangan	44
III.2.1	Analisa <i>Brand</i> Pemanding	46
III.2.2	Deskripsi Konsep.....	50
III.2.3	Konsep <i>Imageboard</i>	51
III.2.4	<i>Customer Profile</i> / Target Market.....	52
III.2.5	Konsep <i>Lifestyle board</i>	52
III.3	Hasil Eksplorasi.....	53
III.3.1	Eksplorasi Lanjutan	53
III.3.1.1	Komposisi Motif Lanjutan	58
III.3.2	Eksplorasi Terpilih.....	66
III.4	Desain Produk	70
III.4.1	Sketsa Produk	70
III.4.2	Proses Produksi.....	73
III.4.3	Konsep <i>Merchandise</i>	75
III.4.3.1	<i>Brand</i>	75
III.4.3.2	<i>Merchandise</i>	76
III.5	Produk Akhir	77
III.5.1	Visualisasi Produk	77
BAB IV	Kesimpulan.....	83
IV.1	Kesimpulan.....	83
IV.2	Saran.....	84
	DAFTAR PUSTAKA.....	86
	LAMPIRAN	88