

DAFTAR PUSTAKA

- Andini, N. W. L. (2014). Pengaruh Cash Flow Pada Kinerja Keuangan dan Implikasinya Pada Nilai Perusahaan Manufaktur. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 1, 107–121.
- Arfan, M. (2013). Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Pertambangan. *E-Jurnal Manajemen*, 6, 1112–1138.
- Astria, R. (2016, Juni 15). *Indeks BEI 15 Juni: 5 Sektor Tertekan, Konsumer Turun Paling Tajam Pagi Ini*. Retrieved October 27, 2018, from <https://market.bisnis.com/read/20160615/7/557858/indeks-bei-15-juni-5-sektor-tertekan-konsumer-turun-paling-tajam-pagi-ini>
- Ayu, D. P. (2017). Pengaruh Cash Flow Pada Kinerja Keuangan dan Implikasinya Pada Nilai Perusahaan Manufaktur. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 1, 107–121.
- Basuki, A. T., & Prawoto, N. (2016). *Analisis Regresi Dalam Penelitian Ekonomi&Bisnis: Dilengkapi Aplikasi SPSS&Eviews*. Depok: PT Raja Grafindo Persada.
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2013). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan* (11th ed.). Jakarta: Salemba Empat.
- Cakti, G. A. (2015, Maret 24). *Rupiah bergejolak, Ini 2 industri di sektor barang konsumsi paling tertekan*. Retrieved October 27, 2018, from <https://market.bisnis.com/read/20150324/191/415081/rupiah-bergejolak-ini-2-industri-di-sektor-barang-konsumsi-paling-tertekan>
- Chaidir. (2015). Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sub Sektor Transportasi Yang Tercatat di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2014. *Jurnal Ilmiah Manajemen Fakultas Ekonomi*, 1(2), 1–21.
- Dewi, A. S. M., & Wirajaya, A. (2013). Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan pada Nilai Perusahaan. *Akuntansi Universitas Udayana*, 4(2), 358-372.
- Fahmi, I. (2014). *Pengantar Manajemen Keuangan*. Bandung: Alfabeta.
- Farooq, M. A., & Masood, A. (2016). Impact Financial Leverage on Value of Firms: Evidence from Cement Sector of Pakistan. *Research Journal of Finance and Accounting*, 7(9), 73-77.
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Harmono. (2014). *Manajemen Keuangan. Berbasis Balanced Scorecard*,

Pendekatan Teori, Kasus, dan Riset Bisnis. Jakarta: Bumi Aksara.

Hau, L. L. (2017). Free Cash Flow and Firm Performance: Evidence from Sectoral Levels for Vietnamese Listed Firms. *International Journal of Advanced Engineering, Management and Science*, 4(3), 296-300.

Hery. (2016). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: Grasindo.

Hidayat, K. (2018, Juli 2018). *Semester I 2018, industri minuman tumbuh 8,41%*. Retrieved October 20, 2018, from <https://industri.kontan.co.id/news/semester-i-2018-industri-minuman-tumbuh-841>

Ikatan Akuntansi Indonesia (IAI). (2017). *Pernyataan Standar Akuntansi Keuangan (PSAK) tentang Tujuan Laporan Keuangan No.1*.

Kasmir. (2015). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Kevin, A. (2018, Mei 7). *Keyakinan Konsumen Naik, Saham Barang Konsumsi Diborong*. Retrieved September 20, 2018, from <https://www.cnbcindonesia.com/market/20180507100906-1713838/keyakinan-konsumen-naik-saham-barang-konsumsi-diborong>

Khumairoh. (2016). Pengaruh Leverage, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Garment dan Textile yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011-2015). *Syariah Paper Accounting FEB UMS*, 71–81.

Kurniawan, A. (2014). *Metode Riset untuk Ekonomi dan Bisnis*. Bandung: Alfabeta.

Mandey, S. R., & Pangemanan, S. S. (2017). Analisis Pengaruh Insider Ownership, Leverage, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Sektor Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2013-2015, 1463–1473.

Melani, A. (2015, September 4). *Ekonomi Lesu, 10 Sektor Saham Kompak Melemah*. Retrieved October 27, 2018, from <https://www.liputan6.com/bisnis/read/2309792/ekonomi-lesu-10-sektor-saham-kompak-melemah>

Nurminda, A. (2017). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Barang dan Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2015). *E-Proceeding of Management*, 4(1), 542–549.

Pamito, A., Setyadi, D., & Sinaga, J. (2016). The Effect of Capital Structure, Firm Growth and Dividend Policy on Profitability and Firm Value of the Oil Palm Plantation Companies in Indonesia. *European Journal of Business and Management*, 8(3), 123-134.

Prasetyo, A. H. (2013). *Valuasi Perusahaan*. Jakarta: PPM.

- Purwohandoko. (2017). The Influence of Firm's Size, Growth and Profitability on Firm Value with Capital Structure as the Mediator: A Study on Agricultural Firms Listed in the Indonesia Stock Exchange. *International Journal of Economics and Finance*, 9(8), 103-110.
- Putri, F. K. (2017). Pengaruh Kebijakan Hutang, Profitabilitas dan Manajemen Aset Terhadap Nilai Perusahaan.
- Putri, G. A. P. (2013). Analisis Pengaruh Kepemilikan Institusional, Free Cash Flow, Investment Opportunity Set Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kebijakan Hutang Sebagai Variabel Intervening. *Diponegoro Journal of Management*, 2(2), 1–15.
- Rasyid, A. (2015). Effects of ownership structure, capital structure, profitability and company's growth towards firm value. *International Journal of Business and Management Invention*, 4, 25-31.
- Salim, N. (2015). Analisis Pengaruh Pertumbuhan Aset, Ukuran perusahaan, Profitabilitas dan Risiko Bisnis Terhadap Struktur Modal Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman.
- Sari, N. P. S. P. (2017). Pengaruh Free Cash Flow dan Risiko Bisnis Pada Nilai Perusahaan Dengan Kebijakan Hutang Sebagai Variabel Intervening. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 18(3), 2260–2289.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2017). *Metode Penelitian untuk Bisnis Pendekatan Pengembangan Keahlian*. Jakarta: Salemba Empat.
- Silaban, S. S. (2013). Pengaruh Kinerja Keuangan, Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan dan Kebijakan Investasi terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di BEI. *Fakultas Ekonomi Sumatera Utara*, 90-101.
- Suastini, N. M. (2016). Pengaruh Kepemilikan Manajerial dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia (Struktur Modal sebagai Variabel Moderasi). *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 1, 143–172.
- Sugianto, D. (2017, Desember 31). *10 Saham Paling Anjlok Sepanjang 2017*. Retrieved September 20, 2018, from <https://finance.detik.com/bursa-dan-valas/d-3792954/10-saham-paling-anjlok-sepanjang-2017>
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, V. W. (2015). *Metodologi Penelitian Bisnis Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Suryana, F. N. (2017). Pengaruh Leverage , Profitabilitas , dan Ukuran Perusahaan

Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Industri Barang Konsumsi Sub Sektor Farmasi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012-2016). *E-Proceeding of Management*, 5(2), 2262–2269.

Suwardika, I. N. A. (2017). Pengaruh Leverage, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Properti. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 6(3), 1248–1277.

Syardiana, G., Rodoni, A., & Putri, Z. E. (2015). Pengaruh Investment Opportunity Set, Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan dan Return on Asset Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI. *Akuntabilitas*, 8(1), 39–46.

Wiagustini, N. L. P. (2014). Pengaruh Leverage dan Profitabilitas Terhadap Kebijakan Dividen dan Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 3(9), 2668–2684.

Widarjono, A. (2013). *Ekonometrika Pengantar dan Aplikasi Eviews*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.

Widiastari, P. A., & Yasa, G. W. (2018). Pengaruh Profitabilitas, Free Cash Flow, dan Ukuran Perusahaan pada Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 23, 957–981.

www.idx.co.id [22 September 2018]

www.ojk.go.id [28 Oktober 2018]