ABSTRAK

Nilai perusahaan merupakan hasil kinerja manajemen dapat dibentuk oleh harga saham melalui mekanisme permintaan dan penawaran di bursa, yang merupakan refleksi penilaian oleh publik terhadap kinerja keuangan perusahaan secara nyata. Nilai perusahaan mencerminkan hasil kinerja manajemen dalam mengelola perusahaan dimana hasil tersebut akan menggambarkan persepsi investor terhadap perusahaan.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk meneliti mengenai nilai perusahaan sektor barang dan konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2013 sampai dengan tahun 2017. Tujuan lainnya adalah untuk melakukan penelitian mengenai pengaruh *leverage*, pertumbuhan perusahaan dan *free cash flow* terhadap nilai perusahaan.

Nilai perusahaan diukur dengan menggunakan rasio *Price to Book Value* (PBV), variabel *leverage* diukur dengan menggunakan rasio *Debt to Equity Ratio* (DER), pertumbuhan perusahaan diukur dengan menggunakan rasio *asset growth* dan *Free Cash Flow* menggunakan rasio *Free Cash Flow* terhadap Ekuitas.

Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan sektor barang dan konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2013-2017. Teknik sampling yang digunakan dalam penelitian ini yaitu *purposive sampling*. Berdasarkan *purposive sampling* diperoleh 28 sampel perusahaan. Metode analisis data dalam penelitian ini adalah analisis regresi data panel dengan menggunakan *software eviews 9*.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *leverage*, pertumbuhan perusahaan dan *free cash flow* berpengaruh secara simultan terhadap nilai perusahaan. Variabel *leverage* dan *free cash flow* secara parsial berpengaruh signifikan dengan arah positif terhadap nilai perusahaan. Sedangkan variabel pertumbuhan perusahaan secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci : *Free Cash Flow, Leverage, Nilai Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan.*