

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, karena ridho dan hidayahnya, penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “Pengaruh Atribut Produk terhadap Keputusan Pembelian *Smartphone* Xiaomi di Kota Bandung”, sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis.

Penulis juga mengucapkan terimakasih kepada Universitas Telkom, khususnya Program Studi Administrasi Bisnis, Fakultas Komunikasi dan Bisnis atas kesempatan dan didikan yang diberikan selama ini. Tidak lupa penulis ucapkan terima kasih kepada kedua orang tua yang telah mendoakan dan selalu mensupport penulis selama pengerjaan tugas akhir ini.

Penulis menyadari bahwa Skripsi ini tidak akan selesai tanpa bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang turut terlibat dalam penyusunan skripsi ini.

1. Aditya Wardhana, S.E., M.Si., M.M. selaku dosen pembimbing yang telah berkontribusi besar meluangkan waktu, pikiran dan perhatiannya untuk memberikan bimbingan, arahan dan saran bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Dosen penguji 1 dan 2 untuk masukan dan saran sehingga skripsi ini bisa menjadi lebih baik.
3. Bapak Syahputra, S.Sos., M.Sc., Ph.D. selaku Ketua Prodi Studi Administrasi Bisnis Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom Bandung.
4. Ibu Marheni Eka Saputri S.T. M.B.A selaku dosen wali yang telah berkontribusi besar meluangkan waktu, pikiran, dan perhatiannya untuk memberikan bimbingan, arahan, dan saran bagi penulis dalam menyelesaikan studi ini.
5. Seluruh dosen pengajar Program Studi Administrasi Bisnis yang telah memberikan ilmu, wawasan, pemahaman, serta pengalamannya selama penulis mengikuti studi di Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Universitas Telkom Bandung.

1. Seluruh staf administrasi Program Studi Administrasi Bisnis atas kelancaran informasi dan dukungan administrasi selama mengikuti program pendidikan ini.
2. Seluruh keluarga besar yang tidak berhenti menyemangati, memotivasi, serta mendoakan penulis dalam proses penyusunan skripsi ini.
3. Nissa, Yosef, Fiktor, Raina Amel, Nurul, Jule, Alyapw selaku teman sekaligus tutor penulis yang selalu ada dan memberikan dukungan, motivasi serta doa bagi penulis agar menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
4. Rekan-rekan seperjuangan penulis. Farhan, Hakim, Ihsan, Fadhil, Rakha, Ilyas, Aal, Said, Yandi, Djodi, Rizfan yang telah memberikan motivasi, dukungan dan bantuan hingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
5. Seluruh rekan-rekan kelas AB 39-09 yang telah bekerjasama dan saling membantu selama perkuliahan.
6. Seluruh rekan-rekan mahasiswa Administrasi Bisnis 2015 yang telah bekerjasama dengan baik selama kegiatan studi berlangsung.
7. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuan maupun dukungan, semoga Allah SWT melimpahkan rahmat dan karunianya kepada mereka semua.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, baik dalam tekni penulisan, struktur bahasa maupun persepsi ilmiah. Maka dari itu, penulis sangat mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk perbaikan di masa mendatang. Penulis juga berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat khususnya bagi diri penulis dan Mahasiswa Universitas Telkom secara umum.

Bandung, 8 Juni 2019



Firdaus Hadyan Fadhil

1501154126