

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, T. & Tantri, F. (2018). *Manajemen Pemasaran*. Depok: PT RajaGrafindo Persada.
- Anwar, S. K., Kusumawati, A. & Sanawiri, B. (2018). The Influence of Brand Awareness and Product Attribute toward Purchase Decision (Study on the Undergraduate Students of Administrative Science Faculty of 2014 Batch as Samsung Smartphone Consumers and Users Customer). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 55(1), 215-217.
- Amilia, S. (2016). Pengaruh Atribut Produk terhadap Keputusan Pembelian Kacang Garuda di Kota Langsa. *Jurnal Manajemen dan Keuangan*, 5(2), 582-587.
- Armstrong, G. & Kotler, P. (2016). *Principle Of Marketing (16th ed)*. USA: Pearson Education Limited.
- Fahrudin, F. A., Fauzi, A. & Yulianto, E. (2015). Pengaruh Atribut Produk terhadap Keputusan Pembelian (Survei pada Pengunjung Malang Plasa yang Membeli Smartphone Samsung Seri Galaxy). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 28(1), 35-37.
- Fahmi, I. (2016). *Perilaku Konsumen Teori dan Aplikasi*. Bandung: Alfabeta.
- Febrian, T. (2017). *Pengaruh Atribut Produk dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Celana Jeans pada Mischief*. Bandung: Universitas Widyatama.
- Gifani, A. & Syahputra. (2017). Pengaruh Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Produk *Smartphone* Oppo pada Mahasiswa Universitas Telkom. *Bisnis dan Iptek*, 10(2), 89-92
- Gitosudarmo, I. (2017). *Manajemen Pemasaran (2nd ed)*. Yogyakarta: BPFE-YOGYAKARTA.
- Indrawan, R., & Yaniawati, R. P. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Campuran Untuk Manajemen, Pembangunan dan Pendidikan*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Keller, K. L. & Kotler, P. (2016). *Marketing Manajemen (15th ed)/E.Essex*. England: Pearson Education.
- Khoiriyah, Z., Soegiarto, E. & Wibowo, S.E. (2016). Pengaruh Atribut Produk terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Merek Samsung (Studi di Kota Samarinda). *Jurnal Ekonomia*, 5(1), 3-7.
- Kotler, P. &. (2014). *Principle of Marketing (15th ed)*. USA: Pearson Education.

- Kurniawan, A. (2014). *Metode Riset untuk Ekonomi dan Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Ladipo, P. K., Awoniyi, M. A. & Akeke, O. S. (2018). Influence Of Smartphone Attributes On Student's Buying Decision In Lagos State Tertiary Institutions. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 6(1), 70-77.
- Lupiyoadi, R. & Bramulya, R. (2015). *Praktikum Metode Riset Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Malau, H. (2017). *Manajemen Pemasaran: Teori dan Aplikasi Pemasaran Era Tradisional sampai Era Modernisasi Global*. Bandung: Alfabeta.
- Mardiah, R. (2016). *Pengaruh Atribut Produk terhadap Keputusan Pembelian Tas Elizabeth (Studi pada Mahasiswi Administrasi Bisnis Angkatan 2013 Telkom University)*. Bandung: Universitas Telkom.
- Neolaka, A. (2014). *Metode Penelitian dan Statistik*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Pesol, N. F., Mustapha, N.A., Ismail, S. S. & Yusoff, N. M. (2016). The Attributes of Malaysian Batik towards Tourist Purchase Decision. *Tourism, Leisure and Global Change*, 3, 2-6.
- Pradana, M. & Reventiary, A. (2016). Pengaruh Atribut Produk terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Merek Customade (Studi di Merek Dagang Customade Indonesia). *Jurnal Manajemen*, 6(1), 2-4.
- Priyastama, R. (2017). *Buku Sakti Kuasai SPSS Pengolahan dan Analisis Data*. Bantul: PT Anak Hebat Indonesia.
- Rachim, T. & Setiawan, I. (2014). The Effects of Product Attributes and Pricing Policy to Netbook Purchase Decision: (Case Study of Universitas Widyatama Students). *International Journal of Science and Research (IJSR)*, 3(4), 522-524.
- Ramadhan, F. R. (2018). *Pengaruh Atribut Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Produk Smartphone Oppo (Studi Pengguna Oppo di Kota Bandung)*. Bandung: Universitas Telkom.
- Rayhan. (2015). *Pengaruh Atribut Produk terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Converse All Star (Studi pada store kosmetik Make Over Paris Van Java Bandung)*. Bandung: Universitas Telkom
- Restiana, S. (2015). *Pengaruh Atribut Produk terhadap proses Keputusan Pembelian Smartphone Samsung di Kampus Fakultas Ilmu Terapan Tahun 2016*. Bandung: Universitas Telkom
- Riduwan & Kuncoro, E. A. (2014). *Analisis Jalur*. Bandung: Alfabeta.

- Santoso, S. (2015). *SPSS 20 Pengolahan Data Statistik di Era Informasi*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Sarwono, J. (2018). *Statistik untuk Riset Skripsi*. Yogyakarta: Andi Publisher.
- Sekaran, U. (2017). *Metode Penelitian untuk Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Subagjo, R. A., Suharyono. & Kusumawati, A. (2015). Pengaruh Atribut Produk terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada konsumen Produk Low Cost Green Car Astra Daihatsu Ayla di PT. Jolo Abadi, Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 23(1), 4-8.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian & Pengembangan Research & Development*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, V. W. (2015). *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi (1st ed.)*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Tirelli, C. & Ruiz, M. P. M. (2014). Influences of Product Attributes on Sojourners food Purchase Decision. *British Food Journal*, 116(2), 252-260.
- Tjiptono, F. (2014). *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: ANDI Publisher.
- Bakti, W. N. (2018). *Kecewa dengan Produk Xiaomi*. Diakses tanggal 27 Maret 2019, dari <https://mediakonsumen.com/2018/09/05/surat-pembaca/kecewa-dengan-produk-xiaomi-mi-a1-kualitasnya-tidak-standar>
- Bandung Pojok Satu. (2017). *Data Terbaru, Pengguna Smartphone di Kota Bandung Capai 5 juta*. Diakses tanggal 25 Maret 2019, dari <https://bandung.pojoksatu.id/read/2017/08/27/glass-cockpit-yang-keren/>
- CNN Indonesia. (2018). *BPS Sebut Indeks Pembangunan Teknologi RI Rendah*. Diakses tanggal 10 Maret 2019, dari <https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20181217131013-92354254/bps-sebut-indeks-pembangunan-teknologi-ri-rendah>
- IDC. (2018). *IDC Indonesia: 2Q18 Smartphone Shipments Post New Record High with Xiaomi Disrupting the Market into a New Phase*. Diakses tanggal 17 Maret 2019, dari <https://www.idc.com/getdoc.jsp?containerId=prAP44263418>

- Itanita. (2017). *Inilah Masalah Penting yang Sering Terjadi di HP Xiaomi*. Diakses tanggal 19 Maret 2019, dari <https://c.mi.com/thread-433185-1-0.html>
- Kajian Pustaka. (2018). *Pengertian, Unsur dan Komponen Atribut Produk*. Diakses tanggal 25 Maret 2019, dari <https://www.kajianpustaka.com/2018/02/pengertian-unsur-dan-komponen-atribut-produk.html>
- Kaonang, G. (2016). *Memahami Tren Penggunaan Smartphone di Indonesia Berdasarkan Usia*. Diakses tanggal 10 Maret 2019, dari <https://dailysocial.id/post/memahami-tren-penggunaan-smartphone-di-indonesia-berdasarkan-usia>
- Katadata. (2016). *Pengguna Smartphone di Indonesia 2016-2019*. Diakses tanggal 14 Maret 2019, dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2016/08/08/pengguna-smartphone-di-indonesia-2016-2019>
- Liputan6. (2019). *10 Kelebihan dan kelemahan HP Xiaomi, Harga Murah dengan Spesifikasi Canggih*. Diakses tanggal 19 Maret 2019, dari <https://www.liputan6.com/tekno/read/3866994/10-kelebihan-dan-kelemahan-hp-xiaomi-harga-murah-dengan-spesifikasi-canggih>
- Mi.co.id. (2019). *Sekilas Tentang Perusahaan*. Diakses tanggal 19 Maret 2019, dari <https://www.mi.co.id/id/about/index.html>
- Nauma, R. (2017). *12 Kelemahan paling Buruk dan Menyebabkan pada Ponsel Xiaomi*. Diakses tanggal 19 Maret 2019, dari <https://www.rezanauma.com/2017/08/hal-buruk-kelemahan-kelebihan-xiaomi.html>
- Priceprice. (2016). *Indonesia Peringkat Ketiga Pasar Smartphone Terbesar di Asia Pasifik*. Diakses tanggal 14 Maret 2019, dari <https://id.priceprice.com/harga-hp/news/Indonesia-Pasar-Smartphone-Terbesar-di-Asia-Pasifik-425/>
- Supriyatna Dimas. (2017). *Sejarah Xiaomi*. Diakses tanggal 19 Maret 2019, dari <https://c.mi.com/thread-378601-1-1.html>
- Techinasia. (2018). *Indonesia diproyeksi lampau 100 juta pengguna smartphone di 2018, keempat di dunia*. Diakses tanggal 10 Maret 2019, dari <https://id.techinasia.com/jumlah-pengguna-smartphone-di-indonesia-2018>
- Tempo. (2018). *Faktor X, Sebab Ponsel Xiaomi Laku Keras di Indonesia*. Diakses tanggal 16 Maret 2019, dari <https://tekno.tempo.co/read/1062054/faktor-x-sebab-ponsel-xiaomi-laku-keras-di-indonesia/full&view=ok>

- Top Brand Award. (2019). *Top Brand Survey*. Diakses tanggal 16 Maret 2019, dari http://www.topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-result/top_brand_for_teens_index_2018
- Vivastor. (2016). *Konsep Smart City Bandung*. Diakses tanggal 25 Maret 2019, dari <https://vivastor.co.id/konsep-smart-city-bandung/>
- Winda. (2018). *Sejarah Xiaomi*. Diakses tanggal 19 Maret 2019, dari <https://c.mi.com/thread-1085450-1-1.html>