

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Perusahaan	2
Gambar 1.2 Produk Xiaomi	2
Gambar 1.3 Produk Xiaomi	3
Gambar 1.4 Pengguna <i>Smartphone</i> di Indonesia	4
Gambar 1.5 Peringkat Pertumbuhan <i>Smartphone</i> di Asia Pasifik	5
Gambar 1.6 Penjualan <i>Smartphone</i> di Indonesia	6
Gambar 1.7 Pengguna <i>Smartphone</i> Berdasarkan Usia	7
Gambar 2.1 Proses Keputusan Pembelian	23
Gambar 2.2 Tahap-tahap di antara Evaluasi Alternatif dan Keputusan Pembelian ...	24
Gambar 2.3 Kerangka Pemikiran	43
Gambar 3.1 Tahapan dalam Penelitian	49
Gambar 3.2 Klasifikasi Penilaian Presentase Dalam Garis Kontinum	58
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	63
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	64
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	65
Gambar 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan	66
Gambar 4.5 Garis Kontinum Dimensi Kualitas Produk	68
Gambar 4.6 Garis Kontinum Dimensi Fitur Produk	70
Gambar 4.7 Garis Kontinum Dimensi Gaya/Desain Produk	72
Gambar 4.8 Garis Kontinum Dimensi Merek Produk	74
Gambar 4.9 Garis Kontinum Dimensi Kemasan Produk	76
Gambar 4.10 Garis Kontinum Dimensi Label Produk	78
Gambar 4.11 Garis Kontinum Dimensi Pelayanan Pendukung Produk	80
Gambar 4.12 Persentase Atribut Produk dalam Garis Kontinum	81
Gambar 4.13 Garis Kontinum Dimensi Keputusan Produk	83
Gambar 4.14 Garis Kontinum Dimensi Keputusan Merek	85
Gambar 4.15 Garis Kontinum Dimensi Keputusan Penjual	87
Gambar 4.16 Garis Kontinum Dimensi Keputusan Kuantitas	89
Gambar 4.17 Garis Kontinum Dimensi Keputusan Waktu Pembelian	91
Gambar 4.18 Garis Kontinum Dimensi Keputusan Metode Pembayaran	93
Gambar 4.19 Persentase Keputusan Pembelian dalam Garis Kontinum	94
Gambar 4.20 Uji Normalitas Histogram	95

Gambar 4.21 Uji Normalitas P-Plot.....	96
Gambar 4.22 Uji Heteroskedastisitas.....	98
Gambar 4.23 Kurva Uji Hipotesis Uji t.....	101