

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Logo H&M.....	2
Gambar 1. 2 Publisitas Negatif H&M.....	5
Gambar 1. 3 Publisitas Negatif H&M.....	5
Gambar 1. 4 Pernyataan Iklan H&M Rasis.....	6
Gambar 1. 5 Pernyataan Maaf H&M.....	7
Gambar 1. 6 Pernyataan H&M Boycott.....	8
Gambar 1. 7 Hasil pra survey terkait iklan rasis perusahaan H&M.....	9
Gambar 1. 8 Hasil pra survey terkait H&M yang diboikot oleh seniman.....	10
Gambar 1. 9 Hasil pra survey terkait Minat beli pada produk H&M.....	10
Gambar 2. 1 Bauran Pemasaran (4P)	17
Gambar 2. 2 Model Perilaku Konsumen.....	26
Gambar 2. 3 Tahapan Minat Beli (AIDA)	27
Gambar 2. 4 Kerangka Pemikiran.....	42
Gambar 3. 1 Garis Kontinum.....	54
Gambar 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	58
Gambar 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	59
Gambar 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.....	60
Gambar 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.....	61
Gambar 4. 5 Persentase Publisitas Negatif dalam Garis Kontinum.....	66
Gambar 4. 6 Persentase Minat Beli dalam Garis Kontinum.....	69
Gambar 4. 7 Hasil Grafik Histogram.....	71
Gambar 4. 8 Grafik Normal P-P Plot.....	71
Gambar 4. 9 Uji Heterokedestisitas (Scatterplot).....	73