

HALAMAN PENGESAHAN

FAKTOR KUNCI YANG MENDORONG KONSUMEN DALAM MENGUNAKAN APLIKASI GOJEK DI KOTA BANDUNG TAHUN 2019

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya Pada
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun oleh:

Muhammad Wahyu Tohir

6704164096



**Telkom
University**

Bandung, 9 Agustus 2019

Menyetujui Pembimbing Akademik



Rahmat Hidayat, SE., MM

08790038

**D3 MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS ILMU TERAPAN
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2019**