

**LEMBAR PERSETUJUAN**  
**ANALISIS PENGARUH HARGA PRODUK DAN WORD OF**  
**MOUTH TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA JASA**  
**OMG EVENT ASIA**  
**KOTA BANDUNG TAHUN 2019**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya pada  
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

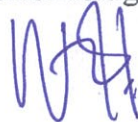
Disusun oleh:

Nanda Permatasari Tumelap Genda

6704164097



Pembimbing,



Widya Sastika ST., M.M.

088500401

**D3 MANAJEMEN PEMASARAN**  
**FAKULTAS ILMU TERAPAN**  
**UNIVERSITAS TELKOM**  
**BANDUNG**  
**2019**