

## DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN AKADEMIS .....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK .....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL .....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
<b>BAB 1 .....</b>	<b>1</b>
<b>1.1    Gambaran Umum Objek Penelitian .....</b>	<b>1</b>
1. Manfaat <i>e-commerce</i> Bagi Pemilik Usaha .....	1
2. Manfaat <i>E-Commerce</i> Bagi Pelanggan.....	2
<b>1.2    Latar Belakang.....</b>	<b>3</b>
<b>1.3    Identifikasi Masalah .....</b>	<b>5</b>
<b>1.4    Rumusan Masalah .....</b>	<b>5</b>
<b>1.5    Tujuan Penelitian.....</b>	<b>5</b>
<b>1.6    Batasan Masalah .....</b>	<b>5</b>
<b>1.7    Hipotesis.....</b>	<b>6</b>
<b>1.8.    Metode penelitian.....</b>	<b>6</b>
<b>1.9.    Sistematika Penulisan Tugas Akhir .....</b>	<b>7</b>
<b>BAB II .....</b>	<b>8</b>
<b>2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian .....</b>	<b>8</b>
2.1.1 <i>E-Commerce</i> .....	8
2.1.2 <i>Visual Merchandising</i> .....	9
2.1.3 Metode <i>Task Centered System Design (TCSD)</i> .....	9
2.1.4 Skala Likert .....	10
<b>BAB III.....</b>	<b>11</b>
<b>3.1    Diagram Alur Perancangan .....</b>	<b>11</b>
<b>3.2    Metode TCSD.....</b>	<b>12</b>
1. <i>Identification</i> .....	12
2. <i>User Centered Requirements Analysis</i> .....	15
3. <i>Design as scenario</i> .....	17