## HALAMAN PENGESAHAN

# ANALISIS NIAT PERILAKU PENGGUNAAN *E-MONEY* BERBASIS CHIP MENGGUNAKAN MODEL MODIFIKASI UTAUT (STUDI KASUS PADA PENGGUNA FLAZZ E-MONEY DI KOTA BANDUNG)

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi Informatika

Disusun oleh:
NAUVAL NURVIAN MUGNI
1401154172

UNIVERSITAS
Telkom

Pembimbing,

Dr. BRADY RIKUMAHU, SE., MBA

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA**
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**
**UNIVERSITAS TELKOM**
**BANDUNG**
**2019**