

## ABSTRAK

Perkembangan teknologi yang semakin modern membuat hadirnya inovasi mengenai beberapa teknologi. Salah satu teknologi yang berkembang saat ini adalah *e-money*. Flazz *e-money* merupakan salah satu jenis *e-money* berbasis chip yang dikeluarkan dan dikelola oleh bank BCA. Jumlah pengguna Flazz *e-money* dari tahun ke tahun meningkat dengan signifikan, hingga tercatat pada bulan Mei 2018 jumlah pengguna Flazz *e-money* berjumlah 14,9 juta pengguna. Namun faktanya jumlah transaksi Flazz *e-money* masih dikatakan minim apabila dibandingkan dengan alat transaksi elektronik bank BCA lainnya yaitu ATM, mobile banking, dan internet banking. Selain itu tingkat *awareness* tentang uang elektronik di Kota Bandung dapat dikatakan minim apabila dibandingkan dengan kota-kota besar lainya seperti Jakarta, Medan, dan Semarang.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui faktor apa saja yang mempengaruhi niat perilaku penggunaan Flazz *e-money* di Kota Bandung dengan menggunakan Model UTAUT yang dimodifikasi oleh penelitian Abrahao et., al pada tahun 2016 dengan memfokuskan variabel *performance expectancy*, *effort expectancy*, *social influence*, *perceived risk* dan *perceived cost* terhadap *behavioral intention*. Metode penelitian ini adalah metode kuantitatif dengan teknik analisis data yang digunakan yaitu teknik analisis deksriptif menggunakan *Structural Equation Model – Partial Least Square* (SEM-PLS) dengan 400 sampel pengguna Flazz *e-money* di Kota Bandung.

Hasil yang didapat dari penelitian ini yaitu *performance expectancy* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *behavioral intention*, *effort expectancy* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *behavioral intention*, *social influence* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *behavioral intention*. *perceived risk* berpengaruh negatif dan signifikan terhadap *behavioral intention* dan *perceived cost* berpengaruh negatif namun tidak signifikan terhadap *behavioral intention* pada pengguna Flazz *e-money* di Kota Bandung.

Kata Kunci: Uang elektronik, UTAUT, *Perceived Risk*, *Perceived Cost*, SEM-PLS.