

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Traveloka	1
Gambar 1.2 Pengguna <i>mobile phone</i> dan penetrasi media sosial Januari 2017..	2
Gambar 1.3 Jumlah aplikasi yang dipasang dan digunakan pada <i>mobile phone</i>	3
Gambar 1.4 Indonesia menjadi peringkat kedua pengguna <i>m-commerce</i>	4
Gambar 1.5 Penggunaan belanja <i>online</i> melalui layanan digital tahun 2018	5
Gambar 1.6 <i>m-commerce</i> yang bersaing di Indonesia	5
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	26
Gambar 3.1 Importance-Performance Map Analysis.....	62
Gambar 4.1 Model Penelitian	71
Gambar 4.3 Nilai <i>Coefficient 2</i>	78
Gambar 4.4 Bootstrapping	82
Gambar 4.5 <i>importance – performance map analysis</i>	118
Gambar 4.6 <i>importance – performance map analysis indicators</i>	119
Gambar 4.7 <i>importance – performance map analysis indicators kuadran I</i> ..	120