

**PENGARUH ‘APPSCAPE’ TERHADAP ADOPSI APLIKASI *MOBILE*
DAN *M-LOYALTY* PADA PENGGUNA APLIKASI TRAVELOKA DI
INDONESIA**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh:

ZELDA WILDHANIA BASUKI

1401154534



MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2019

**PENGARUH ‘APPSCAPE’ TERHADAP ADOPSI APLIKASI *MOBILE*
DAN *M-LOYALTY* PADA PENGGUNA APLIKASI TRAVELOKA DI
INDONESIA**

**INFLUENCES OF ‘APPSCAPE’ ON MOBILE APP ADOPTION AND M-
LOYALTY TRAVELOKA APP USER IN INDONESIA**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh:

ZELDA WILDHANIA BASUKI

1401154534



MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2019