

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Perusahaan Universitas Telkom.....	2
Gambar 1.2 Struktur Organisasi Universitas Telkom	3
Gambar 1.3 Website SMB Telkom University	4
Gambar 1.4 Rekapitulasi Perguruan Tinggi di Jawa Barat	5
Gambar 1.5 Data Jumlah Pendaftar Universitas Telkom di Jawa Barat	8
Gambar 1.6 Jumlah Pendaftar Calon Masiswa Universitas Telkom di Jawa Barat dari Tahun ke Tahun	9
 Gambar 2.1 Model Kerangka Pemikiran	 30
 Gambar 3.1 Garis Kontinum	 44
 Gambar 4.1 Data Responden Berdasarkan <i>Screening Question</i> Jenis Kelamin	 50
Gambar 4.2 Data Responden Berdasarkan <i>Screening Question</i> Penjurusan	51
Gambar 4.3 Garis Kontinum Subvariabel <i>Advertising</i>	53
Gambar 4.4 Garis Kontinum Subvariabel <i>Personal Selling</i>	55
Gambar 4.5 Garis Kontinum Subvariabel <i>Sales Promotion</i>	57
Gambar 4.6 Garis Kontinum Subvariabel <i>Direct Marketing</i>	59
Gambar 4.7 Garis Kontinum Subvariabel <i>Interactive Marketing</i>	62
Gambar 4.8 Garis Kontinum Subvariabel <i>Direct Selling</i>	64
Gambar 4.9 Garis Kontinum Subvariabel <i>Event</i>	66
Gambar 4.10 Garis Kontinum Strategi Komunikasi Pemasaran	67
Gambar 4.11 Garis Kontinum Subvariabel Motivasi	69
Gambar 4.12 Garis Kontinum Subvariabel Berfikir dan Menganalisis	71
Gambar 4.13 Garis Kontinum Subvariabel Adaptasi dan Perubahan	73
Gambar 4.14 Garis Kontinum Subvariabel Preferensi	75
Gambar 4.15 Garis Kontinum Subvariabel Pendapat dan Dukungan	77
Gambar 4.16 Garis Kontinum Pengambilan Keputusan	78
Gambar 4.17 Uji Normalitas Histogram	79
Gambar 4.18 Uji Normalitas P-Plot	80
Gambar 4.19 Diagram <i>Scatterplot</i>	82