

DAFTAR PUSTAKA

BUKU:

- Bungin, Burhan. 2009. Sosiologi Komunikasi: teori, paradigma, dan diskursi teknologi komunikasi di masyarakat. Jakarta: Kencana,
- Soekanto, Soerjono. 2012. Sosiologi Suatu Pengantar. Jakarta: Rajawali Pers.
- Nurudin. 2007. PENGANTAR KOMUNIKASI MASSA. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada,
- Rachmat, Kriyantono. 2006. Teknis Praktis Riset Komunikasi. Jakarta: Kencana Prenada.
- Vera, Nawiroh. 2016. Komunikasi Massa. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Taniredja, Tukiran dan Mustafidah, Hidayati. 2011. Penelitian Kuantitatif. Bandung: Alfabeta.
- Darmawan, Deni. 2013. Metode Penelitian Kuantitatif. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Nasrullah, Rulli. 2015. Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya dan Sosioteknologi. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Lister Martin. 2009. New Media: a critical introduction, Newyork: Routledge.
- Nasrullah, Rulli. 2014. Teori dan Riset Media Siber (Cybermedia). Jakarta: Kencana Prenadamedia Group.
- Suryani, Tatik. 2013. Perilaku Konsumen di Era Internet. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sutisna, 2012, Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran, Edisi kedua, Bandung: Remaja Rosdakarya

SKRIPSI:

Aulia Yusrani Medina: Pengaruh Tayangan Program Dua Hijab Trans 7 Terhadap Fashion Hijab Dan Perilaku Konsumtif Fashion Di Kalangan Hijabers Community Bandung. Skripsi Universitas Telkom

Muhammad Kemal Firdaus: Pengaruh Partisipasi Anggaran Dan Budget Emphasis Terhadap Senjangan Anggaran (Studi Pada Dinas Perkebunan Provinsi Jawa Barat). Skripsi Universitas Pasundan

Muhammad Fajar Ariawan: Pengaruh Video Instagram One Minute Booster @pemudahijrah Terhadap Perilaku Keagamaan Followers Akun Instagram @pemudahijrah (Survey Pada Followers Akun Instagram @pemudahijrah)

JURNAL:

Muzacky, Anindhita Lintang. (2017). *Pengaruh Pengetahuan, Religiusitas, Kepercayaan, Aksesibilitas, Dan Popularitas Terhadap Motivasi Bersedekah Melalui Komunitas Sosial (Studi Kasus Di Komunitas Ketimbang Ngemis Malang)*. <http://onesearch.id/Record/IOS1466.article-4094>

Gafar. (2008). *Penggunaan Internet Sebagai Media Baru dalam Pembelajaran*. <http://ji.unbari.ac.id/index.php/ilmiah/article/view/245/239>

Purwan, Dedi. Rahmi. Aditya, Shandy. (2017). *Pemanfaatan Digital Marketing Bagi Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah (Ukm) Di Kelurahan Malaka Sari, Duren Sawit*. <http://journal.unj.ac.id/unj/index.php/jpm/article/view/1781/1498>

Nasrullah, Rulli (2011). *Konstruksi Identitas Muslim Di Media Baru*. <http://ejournal.iainpurwokerto.ac.id/index.php/komunika/article/view/172/143>

Bilondatu, Machrani Rinandha. (2013). *Motivasi, Persepsi, Dan Kepercayaan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Sepeda Motor Yamaha Di Minahasa*. <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/2139>

LINK:

<https://www.rumahzakat.org/tentang-kami/sejarah/> diakses pada 29 September 2018 pukul 22.40

<https://katadata.co.id/berita/2018/05/07/donasi-dan-zakat-online-jadi-tren-di-kalangan-kelas-menengah-muslim> diakses 13 Desember 2018 pukul 21.10

<https://www.rumahzakat.org/kemudahan-donasi/> diakses 6 Februari 2019 pukul 20.05

<https://www.indonesia-investments.com/id/budaya/agama/item69?> diakses 30 April pukul 23.17

<https://dpu-daaruttauhiid.org/web/> diakses 22 Mei 2019 pukul 21.16