

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xvi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	1
1.2 Latar Belakang.....	2
1.3 Rumusan Masalah.....	10
1.4 Identifikasi Masalah.....	10
1.5 Tujuan Penelitian .....	10
1.6 Manfaat Penelitian .....	10
1.6.1 Manfaat Teoritis .....	10
1.6.2 Manfaat Praktis.....	10
1.7 Waktu dan Periode Penelitian.....	11
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>12</b>
2.1 Kajian Teoritis .....	12
2.1.1 Komunikasi Massa .....	12
2.1.2 Media Baru.....	13
2.1.2.1 Ciri- Ciri Media Baru .....	15
2.1.2.2 Karakteristik Media Baru .....	16
2.1.3 Situs ( <i>Website</i> ).....	18
2.1.4 Media Sosial.....	18
2.1.5 Teori Dependensi Efek Komunikasi Massa.....	20

2.1.6	Motivasi Berdonasi.....	21
2.2	Penelitian Terdahulu .....	24
2.3	Kerangka Pemikiran.....	34
2.4	Hipotesis Penelitian.....	34
2.5	Ruang Lingkup Penelitian .....	35
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>		<b>36</b>
3.1	Jenis Penelitian .....	36
3.2	Operasionalisasi Variabel.....	37
3.2.1	Variabel Independen .....	37
3.2.2	Variabel Dependen .....	37
3.3	Skala Pengukuran.....	40
3.4	Populasi dan Sampel .....	40
3.4.1	Populasi.....	40
3.4.2	Sampel.....	40
3.5	Teknik Pengumpulan Data .....	42
3.5.1	Data Primer .....	43
3.5.2	Data Sekunder .....	43
3.6	Uji Validitas dan Realibilitas.....	43
3.6.1	Uji Validitas .....	43
3.6.2	Uji Realibilitas.....	45
3.7	Teknik Analisis Data.....	48
3.7.1	Analisis Deskriptif.....	48
3.7.2	Uji Asumsi Klasik .....	50
3.7.2.1	Uji Normalitas .....	50
3.7.3	Regresi Linear Sederhana .....	50
3.7.4	Analisis Koefisien Korelasi .....	51
3.7.5	Koefisien Determinasi .....	52
3.7.6	<i>Method of Successive Internal</i> .....	53
3.7.7	Uji Hipotesis .....	54

<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>56</b>
4.1 Karakteristik Responden .....	56
4.1.1 Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin.....	56
4.1.2 Karakteristik Berdasarkan Usia.....	57
4.1.3 Karakteristik Berdasarkan Penghasilan Perbulan .....	57
4.2 Hasil Penelitian .....	57
4.2.1 Analisis Deskriptif Variabel X ( <i>New Media</i> ).....	58
4.2.2 Analisis Deskriptif Variabel Y (Motivasi Berdonasi) .....	72
1. Rekapitulasi Tanggapan Responden Pada Variabel X .....	80
2. Rekapitulasi Tanggapan Responden Pada Variabel Y .....	81
4.2.3 Uji Normalitas .....	82
4.2.4 Hasil Analisis Regresi Linear Sederhana.....	83
4.2.5 Hasil Uji Korelasi .....	84
4.2.6 Koefisien Determinasi .....	85
4.2.7 Uji Hipotesis .....	86
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian .....	87
<b>BAB V KESIMPULAN.....</b>	<b>92</b>
5.1 Kesimpulan.....	92
5.2 Saran.....	92
5.2.1 Saran Akademis.....	92
5.2.2 Saran Praktis .....	93
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>94</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>96</b>