

ABSTRAK

Perkembangan wisata di kota Bandung semakin pesat terlihat dari banyaknya muncul berbagai tempat wisata di Bandung. Wisata edukasi merupakan salah satu wisata yang banyak dinikmati masyarakat. Wisata Ilmu Sutera merupakan salah satu wisata edukasi di kota Bandung, namun karena kurangnya promosi yang dilakukan Wisata Ilmu Sutera menjadikan destinasi tersebut kurang dikenal orang sehingga mengakibatkan penurunan jumlah pengunjung. Tujuan dari penelitian ini adalah melakukan perancangan promosi bagi Wisata Ilmu Sutera agar dapat menarik perhatian sehingga dapat menggiring datangnya pengunjung ke Wisata Ilmu Sutera.

Kata kunci : Perancangan, Promosi, Penjualan, Wisata Ilmu Sutera.