

## DAFTAR GAMBAR

|                                                                              |    |
|------------------------------------------------------------------------------|----|
| Gambar 2.1 Bagian <i>Copywriting</i> .....                                   | 18 |
| Gambar 2.2 Lingkaran Warna.....                                              | 19 |
| Gambar 2.3 Contoh Tipografi.....                                             | 20 |
| Gambar 2.4 Contoh <i>Layout</i> .....                                        | 20 |
| Gambar 2.5 Komposisi Desain.....                                             | 21 |
| Gambar 2.6 <i>Event</i> Berlangsung.....                                     | 25 |
| Gambar 2.7 Poster.....                                                       | 25 |
| Gambar 3.1 Logo UOB.....                                                     | 26 |
| Gambar 3.2 Logo Bizssmart.....                                               | 27 |
| Gambar 3.3 <i>Pricing</i> Bizsmart.....                                      | 28 |
| Gambar 3.4 <i>Interface</i> Bizsmart.....                                    | 29 |
| Gambar 3.5 Logo Sleekr.....                                                  | 30 |
| Gambar 3.6 <i>Pricing</i> Sleekr.....                                        | 31 |
| Gambar 3.7 <i>Interface</i> Sleekr.....                                      | 32 |
| Gambar 3.8 Logo Jurnal.....                                                  | 32 |
| Gambar 3.9 <i>Pricing</i> Jurnal.....                                        | 32 |
| Gambar 3.10 <i>Interface</i> Jurnal.....                                     | 33 |
| Gambar 3.11 peringkat destinasi kota wisata favorit.....                     | 34 |
| Gambar 3.12 Data Kunjungan wisatawan ke kota Bandung.....                    | 34 |
| Gambar 3.13 Jumlah UMKM berdasarkan Tipe Bisnis Tahun 2015.....              | 35 |
| Gambar 3.14 peningkatan café di Bandung.....                                 | 35 |
| Gambar 3.15 Bentuk Promosi Kompetitor.....                                   | 37 |
| Gambar 3.16 Bentuk Perhatian serta Penarik perhatian Promosi Kompetitor..... | 38 |
| Gambar 3.17 Bentuk Pencarian.....                                            | 38 |
| Gambar 3.18 Bentuk Aksi dari Audiens Kompetitor.....                         | 39 |
| Gambar 3.19 Bentuk Publikasi dari Audiens Kompetitor.....                    | 39 |
| Gambar 3.20 Permasalahan UKM dengan Aplikasi Keuangan.....                   | 42 |
| Gambar 3.21 Gambar <i>Brief</i> langsung dari klien.....                     | 43 |
| Gambar 4.1 Analisis Target Audiens.....                                      | 45 |
| Gambar 4.2 Pemaparan Pesan.....                                              | 46 |
| Gambar 4.3 Referensi Visual.....                                             | 50 |
| Gambar 4.4 Referensi Tipografi.....                                          | 51 |

|                                                  |    |
|--------------------------------------------------|----|
| Gambar 4.5 Referensi Warna .....                 | 52 |
| Gambar 4.6 Referensi <i>Event</i> .....          | 52 |
| Gambar 4.7 Desain Poster .....                   | 53 |
| Gambar 4.8 Desain Sosial Media .....             | 54 |
| Gambar 4.9 Desain Billboard .....                | 55 |
| Gambar 4.10 Desain Ambient Media .....           | 56 |
| Gambar 4.11 Desain <i>Marchandise</i> .....      | 56 |
| Gambar 4.12 Desain <i>Ads</i> sosial media ..... | 57 |
| Gambar 4.13 Desain Brosur .....                  | 58 |
| Gambar 4.14 Desain <i>X banner</i> .....         | 59 |
| Gambar 4.15 Desain Maket & <i>Booth</i> .....    | 61 |