

## ABSTRAK

Scientia Square Park merupakan taman urban yang didirikan sejak tahun 2013 oleh PT. Summarecon Agung dengan berbagai ragam fasilitas outdoor menarik. Pada awalnya Scientia Square Park hanya menyediakan fasilitas edukasi dengan konsep back to farm, namun sekarang sudah beragam sarana yang dapat masyarakat nikmati seperti hewan-hewan, outbond, dan olahraga. di Gading Serpong. Scientia Square Park memiliki potensi tempat wisata besar di kota Tangerang, namun, tempat wisata ini kurang memenuhi *target* yang diharapkan. Promosi yang telah dilakukan oleh Scientia Square Park kurang menjangkau target audiens serta minimnya informasi mengakibatkan penurunan jumlah pengunjung. sehingga dibuat perancangan untuk mempromosikan destinasi Scientia Square Park sehingga meningkatkan *awareness* dan peningkatan jumlah pengunjung Scientia Square Park.

**Kata Kunci:** Promosi, Perancangan, Destinasi, Scientia Square Park