

## **Daftar Pustaka**

- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Rangkuti, Freddy. 2015. *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Sugiyama, Kotaro. 2011. *The Dentsu Way*. New York: McGraw Hill
- Moekijat. 2000. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Penerbit Mandar Maju
- Belch, E George & Michael A Belch. 2007. *Advertising and Promotion “An Integrated Marketing Communication Perspective*. New York: McGraw Hill
- Venus, Antar. 2010. *Manajemen Kampanye*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Vardiansyah, Dani. 2008. *Filsafat Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Jakarta: Indeks
- Herdiana, Nana. 2015. *Managemen Strategi Pemasaran*. Bandung: Pustaka Setia
- Fakhrul Nurhadi, Zikri. 2017. *Teori Komunikasi Kotemporer*. Depok Kencana
- Damiati, dkk. 2017. *Perilaku Konsumen*. Depok: Rajawali Press
- Suhandang, Kustadi. *Manajemen, Kiat, dan Strategi Periklanan Edisi Revisi*. 2016. Bandung: Penerbit Nuansa
- Anggraini, Lian dan Nathalia, Kirana. 2013 *Desain Komunikasi Visual*. Bandung: Nusa Cendikia

## **Sumber Internet**

<http://www.pikiran-rakyat.com/persib/2018/03/20/jersey-persib-2018-dari-kujang-sampai-sarang-lebah-421550> (diakses pada 16 September 2018)

<http://www.elevenia.co.id/persib> (diakses pada 16 September 2018)

<http://www.persib.co.id/clubs/information> (diakses pada 16 September 2018)

[www.instagram.com/persibmerchstore](http://www.instagram.com/persibmerchstore)

[www.instagram.com/persebayastore](http://www.instagram.com/persebayastore)

[www.instagram.com/baliunitedstore](http://www.instagram.com/baliunitedstore)

[www.instagram.com/resultsports](http://www.instagram.com/resultsports)