

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Anggraini & Nathalia. 2014. *Desain Komunikasi Visual; Dasar-dasar Panduan Untuk pemula*. Bandung: Nuansa Cendekia
- Ardhi, Yudha. 2013. *Merancang Media Promosi Unik dan Menarik*. Yogyakarta: TAKA Publisher
- Kasilo, Djito. 2008. *Komunikasi Cinta: Menembus G-Spot Konsumen Indonesia*. Jakarta: KPG (Keperpustakaan Populer Gramedia)
- Kertamukti, Rama. 2015. *Strategi Kreatif dalam Periklanan: Konsep Desain, Media, Branding, Anggaran*. Jakarta: Rajawali Pers
- Kotler & Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Moriarty, Sandra, DKK. 2011. *Advertising*. Jakarta: Prenadamedia Group
- Rustan, Suriyanto. 2017. *Layout Dasar dan Penerapannya*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Safanayong, Yongki. 2006. *Desain Komunikasi Visual Terpadu*. Jakarta: Arte Intermedia
- Sugiyama, Kotaro & Tim Andree. 2011. *The Dentsu Way*. United States: Dentsu Inc
- Supriyono, Rakhmat. 2010. *Desain Komunikasi Visual – Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: Andi
- Tjiptono, Fandy. 2017. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi

Internet

- <https://ejournal.stiki-indonesia.ac.id/index.php/jurnalbahasarupa/article/view/228/110>
- <https://www.avancolleta.com/product/ardiles-men-kolyima-running-shoes-sepatu-lari-pria/>
- <https://www.carvil.co.id/product/tyler/>
- <https://web7crawler.wordpress.com/2015/12/01/5-prinsip-desain-dan-contohnya/>
- <https://gatotaryodesign.wordpress.com/2011/08/26/teori-gestalt-dalam-desain-grafis/>
- <https://pt.kisspng.com/kisspng-obx3kk/>

<https://robizidny.blogspot.com/2015/04/arti-setiap-warna.html>

<https://scrapcloset.blogspot.com/2015/02/pcc-week-87-and-lion.html>

Sumber Lainnya

Data Observasi ke Toko Sepatu Bata

Wawancara dengan Retail Dealer Sepatu Bata

Data Perusahaan Sepatu Bata