

ABSTRAK

PERANCANGAN PROMOSI SEPATU BATA

POWER CONNECT BALANCE

Penulisan skripsi ini bertujuan untuk meningkatkan penjualan Sepatu Bata Power Connect Balance di Indonesia dengan mengambil sampling di daerah Kota Bekasi dikarenakan penjualannya di Kota Bekasi sangat terlihat penurunannya. Adapun latar belakang penulisan ini menurunnya penjualan Sepatu Bata Power Connect Balance karena kurangnya promosi yang dilakukan oleh Sepatu Bata yang hanya membuat iklan cetak dan dipasang di toko Sepatu Bata saja. Menurut survey lapangan Sepatu Bata memiliki target penjualan yakni dalam kurun waktu seminggu harus menjual minimal 2 pasang sepatu Power Connect Balance. Tetapi, dari mulai Mei 2018 hingga sekarang baru terjual 4 pasang saja dalam satu toko sepatu Bata.

Kata Kunci : Sepatu Bata, Power Connect Balance, Menurunnya Penjualan, Promosi.