

## DAFTAR PUSTAKA

- Anggraini, Lia, Kirana Nathalia. *Desain Komunikasi Visual*. 2014. Bandung: Nuansa Cendikia.
- Belch, E George, Michael A. Belch. *Advertising and Promotion*. 2018. New York: Mc Graw Hill Education.
- Clow, E Kenneth, Donald Back. *Integrated Advertising, Promotion, and Marketing Communications*. 2014. England: Pearson Education.
- Kertamukti, Rama. 2015. *Strategi Kreatif dalam Kreatif*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Kotler, Philip. 2000. *Manajemen Pemasaran Edisi Milenium*. Jakarta: PT Prenhallindo.
- Meilyana, Elizabeth. 2018. "AISAS MODEL", <http://bbs.binus.ac.id/international-marketing/2018/08/aisas-model/>, diakses pada 21 November 2018 pukul 13.51.
- Moriarty, Sandra, Nancy Mitchell, William Wells. *Advertising*. 2011. Jakarta: Kencana.
- Nurpempasa, Islami. 2017. "Instagramable", <http://www.pikiran-rakyat.com/kolom/2017/01/09/instagramable-390062>, diakses pada 25 Agustus 2018 pukul 18.13.
- Preston, C.A. 2012. *Event Marketing Second Edition*. New Jersey: John Wiley & Sons Inc.
- Rangkuti, Freddy. 2009. *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Setiadi, Nugroho J. 2010. *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen Edisi Revisi*. Bandung: Kencana Prenada Group.
- Silvers, Julia Rutherford. 2012. *Professional Event Coordination*. New Jersey: John Wiley & Sons Inc.
- Suwantoro, Gamal. *Dasar-dasar Pariwisata*. 1997. Yogyakarta: Andi.
- Suyitno. *Perencanaan Wisata*. 2001. Jakarta: Kanisius