

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1-1 Grafik Penjualan Kosmetik di Indonesia	1
Gambar 2.6.2-1 Titik.....	27
Gambar 2.6.2-2 Garis.....	27
Gambar 2.6.2-3 Bidang.....	28
Gambar 2.6.2-4 Ruang.....	28
Gambar 2.6.2-5Warna.....	29
Gambar 2.6.2-6 Tekstur	29
Gambar 2.6.3-1 Kesatuan.....	30
Gambar 2.6.3-2 Komposisi	30
Gambar 2.6.3-3 Keseimbangan.....	31
Gambar 2.6.3-4 Irama	31
Gambar 2.6.3-5 Kontras.....	32
Gambar 2.6.3-6 Proporsi.....	32
Gambar 2.6.5-1 Font Serif	33
Gambar 2.6.5-2 Font Sans Serif.....	34
Gambar 2.6.5-3 Font Garamond	34
Gambar 2.6.5-4 Font Baskerville	35
Gambar 2.6.5-5 Bodoni Font	35
Gambar 2.6.5-6 Font Century Expanded	36
Gambar 2.6.5-7 Font Heltivica.....	36
Gambar 2.6.6-1 Warna Primer.....	37
Gambar 2.6.6-2 Warna Sekunder.....	37
Gambar 2.6.6-3 Warna Netral.....	38
Gambar 2.6.6-4 Warna CMYK.....	39
Gambar 3.1.1-1 Logo Wardah	43
Gambar 3.1.2-1 Produk Wardah Haji & Umroh	45
Gambar 3.1.2-1 Promosi Wardah di Instagram	46
Gambar 3.5.1-1 Lokasi Wardah Beauty Dago.....	54
Gambar 3.5.2-1 Foto Wawancara bersama karyawan wardah.....	55
Gambar 3.5.3-1 Foto Kusioner bersama Karyawan dan Mahasiswa	56
Gambar 3.5.3-2 Foto Kusioner bersama Mahasiswa dan Ibu rumah Tangga.....	57
Gambar 3.5.3-3 Hasil Kusioner Karyawan.....	57
Gambar 3.5.3-4 Hasil Kusioner Mahasiswa	58
Gambar 3.5.3-5 Hasil Kusioner Ibu rumah Tangga.....	59
Gambar 3.5.3-6 Hasil Kusioner Google Form	59
Gambar 4.2.1-1 Referensi Visual Poster.....	69
Gambar 4.2.1-2 Karakter Jenis Huruf ysng digunakan.....	70
Gambar 4.2.1-3 Referensi Warna.....	70

Gambar 4.3.1-1 Rancangan fPoster	71
Gambar 4.3.1-2 Rancangan Visual	72
Gambar 4.3.2-1 Rancangan Feeds Instagram	73
Gambar 4.3.3-1 Storyboard.....	74
Gambar 4.3.4-1 Rancangan Ambient Media.....	81
Gambar 4.3.5-1 Rancangan Marchandise	82