

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

Anggraini & Nathalia. 2014. *Desain Komunikasi Visual; Dasar-dasar Panduan Untuk pemula*. Bandung: Nuansa Cendekia

Kotler & Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga

Moriarty, Sandra, DKK. 2011. *Advertising*. Jakarta: Prenadamedia Group

Tjiptono, Fandy. 2017. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi

Kertamukti, Rama. 2015. *Strategi Kreatif dalam Periklanan: Konsep Desain, Media, Branding, Anggaran*. Jakarta: Rajawali Pers

Internet :

1. Www.Samsung.com
2. Www.OppoIndonesia.com
3. Www.Instagram.com
4. Www.Pinterest.com

Sumber lain:

1. Wawancara di RedComm Digital Agency