

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Kerangka Berpikir.....	7
Tabel 2.1 Model Perilaku Konsumen.....	13
Tabel 3.1 Tabel Produk.....	32
Tabel 3.2 Super Amoled	33
Tabel 3.3 Aktivitas Target Audiens	40
Tabel 3.4 Opini target audiens	40
Tabel 3.5 Tabel Swot	44
Tabel 3.6 Xiommi	45
Tabel 3.7 Matrix.....	46
Tabel 3.8 Tabel poster.....	50
Tabel 4.1 AISAS	59
Tabel 4.2 Strategi Media.....	61

