

DAFTAR PUSTAKA

1. Keller, K. (2007,2008,2009). Manajemen Pemasaran (edisi kedua belas jilid 1 ed.). (J. Purba, Penyunt.) PT Indeks.
2. Moriarty, S., Mitchell, N., & Wells, W. (2015). Advertising edisi kedelapan. Jakarta: Prenadamedia.
3. Anggraini dan Nathalia. 2014. Desain Komunikasi Visual: Dasar-Dasar Panduan Untuk Pemula. Bandung: Nuansa Cendikia
4. William Wells, S. N. (2011). Advertising (Edisi kedelapan ed.). (T. W. BS, Penerj.) Prenadamedia.
5. Morissan, M.A. (2010). Periklanan (Cetakan ke-1). Jakarta: Kencana
6. Shimp Terence A. (2001) Priklanan Promosi. Jakarta: Erlangga
7. Utama, Dr. I Gusti Bagus Rai, M.A. (2017) Pemasaran Pariwisata. Yogyakarta: CV. Andi Offset
8. Rangkuti, Freddy (2009) Strategi Promosi Yang Kreatif. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
9. Kertamukti, Rama (2015) Strategi Kreatif dalam Periklanan. Depok: PT. Raja Gafindo Persada