

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Pustaka

Moriarty, Sandra. 2018. Advertising edisi ke delapan, Jakarta: PrenadaMedia Group

Morrisan, 2010. Perikalan Komunikasi Pemasaran Terpadu. Jakarta : PrenadaMedia Group

SulasmI, Darmaprawira, 2002. Warna : teori dan kreativitas penggunaanya ed. Ke-2. Bandung : ITB

Anggraini, Lia. Desain Komunikasi Visual : Dasar-dasar Panduan untuk Pemula : Bandung : Nuansa

Kusrianto, Adi, 2009. Pengantar Desain Komunikasi Visual. Yogyakarta : C.V. Andi Offset

Suhandang, Kustadi, 2016. Manajemen, Kiat dan Strategi Periklanan. Bandung : Nuansa

Saryono, 2010. Metode Penelitian Kualitatif. Yogyakarta : Nuha Media

Sumber Jurnal

Mualim, Idris (2016) STRATEGI PEMASARAN XIAOMI MELALUI FUNGSI KOMUNIKASI KELOMPOK DALAM MENINGKATKAN PROMOSI PENJUALAN,

Sumber Lainnya

Data Samsung Galaxy J8 dari RED communication Indonesia