

ABSTRAK

PERANCANGAN PROMOSI SAMSUNG GALAXY J8

Perancangan promosi ini dibuat untuk mempromosikan produk Samsung Galaxy J8. Hal ini diangkat dan dilakukan karena, produk Samsung Galaxy J8 memiliki media promosi dan juga kesadaran masyarakat tentang Samsung Galaxy J8 sangatlah kurang. Untuk Target audiens yang disasar dari Samsung Galaxy J8 adalah kalangan dewasa awal yaitu *First Jobber* dan mahasiswa dengan status sosial menengah keatas dan memiliki ketertarikan akan perkembangan teknologi dan juga hobi dalam mengambil *moment* dengan *selfie*. Samsung Galaxy J8 merupakan *smartphone* keluaran terbaru pada bulan Agustus 2018 yang memiliki fitur yaitu *dual camera* dengan layar *display super AMOLED* dan fitur-fitur yang mampu memberikan rasa menyenangkan dalam mengabadikan *moment selfie* dan juga Samsung Galaxy J8 mampu memenuhi kebutuhan dalam bekerja dan juga belajar sehingga pengguna akan merasa produktif dalam melakukan pekerjaan. Metode yang digunakan di dalam penelitian ini adalah metode kualitatif. Maka dari itu, diharapkan perancangan promosi ini dapat menaikkan *Awareness* masyarakat terhadap Samsung Galaxy J8 sehingga secara bersamaan juga menaikkan jumlah penjualan Samsung Galaxy J8.

Kata Kunci: *promosi produk, smartphone produktif, kualitatif, media*