

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.5.2.1. Contoh font serif.....	26
Gambar 2.5.2.2. Contoh <i>old style</i>	27
Gambar 2.5.2.3. Contoh transitional	27
Gambar 2.5.2.4. Contoh <i>modern</i>	27
Gambar 2.5.2.5. Contoh <i>egtption</i>	28
Gambar 2.5.2.6. Contoh font sans serif.....	28
Gambar 2.5.2.7. Contoh <i>grotesque sans serif</i>	29
Gambar 2.5.2.8. Contoh <i>neo grotesque sans serif</i>	29
Gambar 2.5.2.9. Contoh <i>humanist sans serif</i>	30
Gambar 2.5.2.10. Contoh <i>geometric sans serif</i>	30
Gambar 2.5.2.11. Contoh font <i>script</i>	31
Gambar 2.5.2.12. Contoh font dekoratif	31
Gambar 2.5.2.13. Contoh <i>sequence</i>	32
Gambar 2.5.2.14. Contoh <i>emphasis</i>	33
Gambar 2.5.2.15. Contoh keseimbangan simetris.....	34
Gambar 2.5.2.16. Contoh keseimbangan asimetris.....	34
Gambar 2.5.2.17. Contoh <i>unity</i>	35
Gambar 2.6.2.1. Faktor eksternal yang mempengaruhi perilaku konsumen	39
Gambar 3.1.1.1 Logo PT.Commotrade	44
Gambar 3.1.2.1 Logo <i>Cololite</i>	45
Gambar 3.2.1 Foto Kuisisioner 1	49
Gambar 3.2.2 Foto Kuisisioner 2.....	50
Gambar 3.4.1.1 Foto Produk <i>Kiwi</i>	53
Gamber 3.5.1.1 Foto bersama di Kana.....	61
Gamber 3.5.1.2 Foto <i>screenshot chat</i>	62

Gambar 3.5.2.1 Foto <i>screenshot</i> kuisisioner.....	63
Gambar 3.5.2.2 Foto <i>screenshot</i> kuisisioner.....	63
Gambar 3.5.2.3 Foto <i>screenshot</i> kuisisioner.....	64
Gambar 3.5.2.4 Foto <i>screenshot</i> kuisisioner.....	64
Gambar 3.5.2.5 Foto <i>screenshot</i> kuisisioner.....	65
Gambar 3.5.2.6 Foto <i>screenshot</i> kuisisioner.....	65
Gambar 3.5.3.1 <i>Instagram</i> produk <i>Cololite</i>	70
Gambar 4.2.1.1 Gaya visual	75
Gambar 4.2.1.2 <i>Layout</i>	76
Gambar 4.2.1.3 Tipografi.....	76
Gambar 4.2.1.4 Warna citra produk.....	77
Gambar 4.2.1.5 Warna	77
Gambar 4.2.2.1 Poster	78
Gambar 4.2.2.2 <i>Banner & billboard</i>	78
Gambar 4.2.2.3 Ambient media di lift	79
Gambar 4.2.2.4 Gaya visual	81
Gambar 4.2.2.5 Story teaser, persuasi, informasi	82
Gambar 4.2.2.6 <i>TVC</i>	83
Gambar 4.2.2.7 Gondola	84