

ABSTRAK

PERANCANGAN PROMOSI PRODUK COLOLITE

Cololite adalah produk kesempurnaan perawatan untuk segala jenis produk kulit sepatu *in* Japan and Indonesia. Walaupun saat ini *awareness Cololite* di masyarakat Bandung masih kurang, namun dengan perancangan strategi promosi yang tepat kepada *target audience* maka diharapkan penyebarannya promosi yang akan dibuat dapat berjalan secara lebih efektif. Perancangan promosi ini didukung dengan dasar atau landasan teori yang tepat, data-data perusahaan, serta data pribadi seperti hasil observasi, wawancara, dan kuesioner yang didukung dengan metode penelitian Kualitatif.

Kata Kunci: *promosi, Cololite, perancangan*