

## KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, karena atas ridho dan hidayah-Nya, penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “Pengaruh Promosi Penjualan Grab melalui Media Sosial Instagram terhadap Keputusan Pembelian *Followers* Grab di Kota Bandung”, sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi.

Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada Universitas Telkom, khususnya Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Komunikasi dan Bisnis atas kesempatan didikan yang telah diberikan selama ini. Tidak lupa penulis ucapkan terima kasih kepada orang tua penulis, ayahanda M. Jaka Prihadi terimakasih atas semua kerja keras nya dan Ibunda Endri Wahyuningsih, terimakasih untuk segala perhatian, cinta dan juga kasih yang selalu tercurah. Terimakasih juga atas doa yang dipanjatkan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

Penulis juga menyadari bahwa tugas akhir ini tidak akan selesai tanpa bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu, penulis ingin mengucapkan terimakasih sebesar-besarnya kepada semua pihak yang turut terlibat dalam penyusunan skripsi ini.

1. Bapak Nur Atnan, S.IP., M.Sc selaku dosen pembimbing yang telah berkontribusi besar meluangkan waktu, pikiran dan perhatiannya untuk memberikan bimbingan, arahan dan saran bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Ibu Dr. Dewi K. Soedarsono, M.Si dan juga Ibu Ira Dwi Mayangsari, S.Sos., M.M selaku dosen penguji.
3. Seluruh dosen pengajar program studi Ilmu Komunikasi yang telah memberikan ilmu, wawasan, pemahaman serta pengalamannya selama penulis mengikuti studi di Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Universitas Telkom.
4. Seluruh staff administrasi program studi Ilmu Komunikasi atas kelancaran informasi dan dukungan administrasi selama mengikuti program pendidikan ini.

5. Ibu Ade Irma Susanty, Ph.D selaku dekan Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom yang selalu memberikan perubahan positif bagi Mahasiswa/I dan kalangan internal Fakultas Komunikasi dan Bisnis
6. Bapak Freddy Yusanto, S.sos., M.Ds selaku kaprodi Ilmu Komunikasi Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom yang telah membina dan memberi arahan kepada seluruh Mahasiswa/I Prodi Ilmu Komunikasi.
7. Bapak M. Sufyan Abdurrahman S.sos.,MM selaku dosen wali penulis yang telah memberi petunjuk, arahan, dan juga saran nasehat selama penulis menuntut ilmu di Universitas Telkom
8. Untuk sahabat-sahabat penulis yang saling memberikan dukungan satu sama lain, terimakasih Aulia, Lulu, Zaza, Karin, Puspita Syifa, Ara, dan Ulfi. Terimakasih telah menjadi tempat untuk berkeluh kesah dan bercerita dan juga teman-teman penulis lainnya yang tidak dapat ditulis satu persatu.
9. M. Ilham Fajriansyah, terimakasih untuk selalu ada dalam keadaan suka maupun duka. Terimakasih telah memberikan dukungan dan juga bantuan dalam penelitian ini.
10. Terimakasih untuk kelas MC-05 untuk 2,5 tahun nya yang berkesan dan juga telah bekerja sama dnegan baik selama kegiatan studi berlangsung.

Dan juga untuk seluruh pihak yang penulis tidak dapat sebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuan maupun dukungan, semoga Allah SWT melimpahkan rahmat dan karunia-Nya kepada mereka semua.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kesempurnaan, baik dalam teknik penulisan, struktur bahasa, ataupun persepsi ilmiah. Untuk itu, penulis sangat mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk perbaikan di masa mendatang. Penulis juga berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat khususnya bagi diri sendiri, dan umumnya bagi mahasiswa Universitas Telkom.

Bandung, 25 Juli 2019

Nadien Lathifah Putri