

DAFTAR PUSTAKA

Akdon & Riduwan. 2010. *Rumus dan Data Analisis Statistika*, Cetakan kedua. Jakarta: Alfabeta

Basu swastha, Dharmestha dan Irawan. 2012. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty

Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresil*, edisi 7. Badan Penerbit Universitas Diponegoro : Semarang

Hermawan, Agus. 2012. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga

Kabani, Shama H. Dan Chris Brogan. *The Zen of Social Media Marketing: An Easier Way to Build Credibility, Generate Buzz, and Increase Revenue*. Dallas: BenBella Books, 2010.

Kharis, 2011. *Analisa Kinerja Biaya dan Waktu Dengan Metode Earned Value Analysis*. Surabaya : ITS

Kotler, dan Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran*, Edisi 12. Jakarta: Erlangga

Kotler, dan Keller. 2016. *Marketing Management -15/E*. Global Education

Lupiyoadi, Rambat. & Hamdani, A. 2008. *Manajemen Pemasaran Jasa*, Edisi 2. Jakarta: Penerbit Salemba Empat

Mangkunegara. 2004. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Bandung: Remaja Rosdakarya

Maoyan, Zhujunxuan, Sangyang. 2014. *Consumer Purchase Intention Research Based on Social Media Marketing*, *International Journal of Business and Social Science* Vol. 5, No. 10(1).

Morrison. 2010. *Periklanan: Komunikasi Pemasaran terpadu*. Jakarta: Kencana Prenada

Neti, S. 2011. *Social Media and It's Role in Marketing*. *International Journal of Enterprise Computing and Business Systems*, 1(2).

Nugroho, J. Setiadi. 2008. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT Kencana

Payne, Adrian. 1993. *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: ANDI and Pearson Education

Prasetijo dan Ihalauw. 2015. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi Offset

Priansa, D. Juni. 2017. *Komunikasi Pemasaran Terpadu : Pada era Media Sosial*. Bandung: Pustaka Setia Bandung

Prisgunanto, Ilham. 2014. *Komunikasi Pemasaran Era Digital*. Jakarta: Prisani Cendekia

Riduwan. 2010. *Metode dan Teknik Menyusun Proposal Penelitian*. Bandung : Alfabeta

Sarjono, Haryadi dan Julianita, Winda. 2011. *SPSS vs LISREL : Sebuah Pengantar, Aplikasi untuk Riset*. Jakarta: Salemba Empat

Soemanegara, Rd. 2006. *Strategic Marketing Communication, Konsep Strategis dan Terapan*. Bandung: Alfabeta

Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta

Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta

Skripsi

Pradana, Arief Surya. 2018. *Pengaruh Promosi Penjualan Terhadap Proses Keputusan Pembelian Jasa Grabcar di Kota Bandung*. Bandung : Univeristas Telkom

Kurniasih, Rizky Ageng. 2018. *Pengaruh Sales Promotion Media Instagram Wardah Beauty House Surabaya terhadap Keputusan Pembelian Konsumen*. Surabaya : Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya

Melfans, Jimmy Satria. 2014. *Pengaruh promosi Penjualan terhadap Keputusan Pembelian (Studi tentang pengaruh promosi penjualan terhadap keputusan pembelian konsumen di Bandung TaxiBike)*. Bandung : Universitas Telkom

Jurnal

Pradana, Arief Surya. 2018. *Pengaruh Promosi Penjualan Terhadap Proses Keputusan Pembelian Jasa Grabcar di Kota Bandung*. Bandung : Univeristas Telkom

Anggraeni, Dameria dan Rumiye. 2015. *Pengaruh Promosi Penjualan Pakaian Wanita Almira Shop di Instagram terhadap Keputusan Pembelian*. Riau : Universitas Riau

Internet :

www.Grab.com

<https://id.wikipedia.org/wiki/Transportasi>

<https://megapolitan.kompas.com/read/2015/01/28/16465311/Menanti.Angkutan.Kota.Nyamandan.dan.Aman>

<https://www.shopback.co.id/blog/transportasi-online-makin-digemari>

<https://ylki.or.id/2017/07/warta-konsumen-transportasi-online-kawan-atau-lawan/>

<https://katadata.co.id/berita/2017/02/02/jumlah-pengguna-Grab-melonjak-600-persen-pada-2016>

<https://www.shopback.co.id/blog/transportasi-online-makin-digemari>

<http://isparmo.web.id/2018/08/01/data-statistik-pengguna-internet-di-indonesia-2917-berdasarkan-survey-apjii/>

https://id.wikipedia.org/wiki/Media_sosial

<https://id.wikipedia.org/wiki/Instagram>

<https://tekno.kompas.com/read/2018/06/21/10280037/juni-2018-pengguna-aktif-instagram-tembus-1-miliar>

<https://www.instagram.com/grabid/?hl=en>

<https://www.liputan6.com/bisnis/read/3376921/ini-alasan-masyarakat-lebih-pilih-ojek-dan-taksi-online>,