

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Layanan yang Terdapat Pada Grab	1
Tabel 1. 2 Jenis Promosi Penjualan Media Sosial Instagram	11
Tabel 1. 3 Penelitian Terdahulu	28
Tabel 3. 1 Definisi Operasional Variabel Penelitian	38
Tabel 3. 2 Pengukuran Skala Likert	42
Tabel 3. 3 Hasil Uji Validitas Dengan SPSS (Variabel X DAN Variabel Y).....	46
Tabel 3. 4 Uji Reabilitas Dengan SPSS Untuk Variabel X dan Variabel Y	47
Tabel 3. 5 Klasifikasi Kategori Penilaian Persentase	49
Tabel 3. 6 Interpretasi Koefisien Korelasi	53
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	56
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	57
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	57
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Berapa Lama Telah Menggunakan Instagram.....	58
Tabel 4. 5 Karakteristik Responden dan Berdasarkan Jenis Media Sosial yang Lain.....	59
Tabel 4. 6 Tanggapan Responden Mengenai Indikator Diskon Harga.....	61
Tabel 4. 7 Tanggapan Responden Mengenai Indikator Pengembalian Dana dan Rabat	63
Tabel 4. 8 Tanggapan Responden Mengenai Dimensi Kupon	65
Tabel 4. 9 Tanggapan Responden Mengenai Indikator Kontes dan Undian	67
Tabel 4. 10 Tanggapan Responden Mengenai Dimensi Kupon.....	69
Tabel 4. 11 Rekapitulasi Tanggapan Responden Mengenai Promosi Penjualan (X)	71
Tabel 4. 12 Tanggapan Responden Mengenai Indikator Mengenali Kebutuhan	72
Tabel 4. 13 Tanggapan Responden Mengenai Indikator Pencarian Informasi	74
Tabel 4. 14 Tanggapan Responden Mengenai Indikator Evaluasi Alternatif	75
Tabel 4. 15 Tanggapan Responden dan Mengenai Indikator Keputusan Membeli	76
Tabel 4. 16 Tanggapan Responden Mengenai Indikator Perilaku Pasca Pembelian.....	78
Tabel 4. 17 Rekapitulasi Tanggapan Responden Mengenai Keputusan Pembelian (Y)	79