

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Logo Grab.....	3
Gambar 1. 2 Jasa Transportasi Online Yang Digunakan.....	7
Gambar 1. 3 Jumlah Pengguna Internet di Indonesia Tahun 2017 .....	8
Gambar 1. 4 Persentase Perbandingan Sosial Media .....	9
Gambar 1. 5 Akun Instagram Grab Indonesia .....	10
Gambar 2. 1 Perilaku Konsumen Era Digital .....	25
Gambar 2. 2 Proses Pengambilan Keputusan Pembelian .....	26
Gambar 2. 3 Kerangka Pemikiran.....	36
Gambar 4. 1 Responden Berdasarkan Usia .....	56
Gambar 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	57
Gambar 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	58
Gambar 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Telah Menggunakan Instagram ..	59
Gambar 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Media Sosial yang Digunakan Selain Instagram .....	60
Gambar 4. 6 Garis Kontinum Indikator Diskon Harga .....	63
Gambar 4. 7 Garis Kontinum Indikator Pengembalian Dana dan Rabat.....	65
Gambar 4. 8 Garis Kontinum Indikator Kupon .....	67
Gambar 4. 9 Garis Kontinum Indikator Kontes dan Undian .....	69
Gambar 4. 10 Garis Kontinum Indikator Premi/Hadiah.....	71
Gambar 4. 11 Garis Kontinum Promosi Penjualan melalui Media Sosial Instagram (X) .....	72
Gambar 4. 12 Garis Kontinum Indikator Mengenali Kebutuhan (X) .....	73
Gambar 4. 13 Garis Kontinum Indikator Pencarian Informasi (X).....	75
Gambar 4. 14 Garis Kontinum indikator Evaluasi Alternatif (X).....	76
Gambar 4. 15 Garis Kontinum Indikator Keputusan Membeli.....	78
Gambar 4. 16 Garis Kontinum Indikator Perilaku Pasca Pembelian .....	79
Gambar 4. 17 Garis Kontinum Keputusan Pembelian (Y) .....	80
Gambar 4. 18 Uji Normalitas.....	81
Gambar 4. 19 Uji Normalitas P-Plot .....	81
Gambar 4. 20 Scatterplot Chart .....	82
Gambar 4. 21 Uji Korelasi dan Koefisien Determinasi.....	83
Gambar 4. 22 Uji Regresi Linear Sederhana .....	84
Gambar 4. 23 Uji Hipotesis (Uji T) .....	85