

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN AKADEMIS.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.2 Latar Belakang Masalah	3
1.3 Rumusan Masalah.....	9
1.4 Pertanyaan Penelitian.....	10
1.5 Tujuan Penelitian	10
1.6 Manfaat Penelitian	11
1.6.1 Aspek Teoritis.....	11
1.6.1 Aspek Praktis	11
1.7 Ruang Lingkup Penelitian	12
1.7.1 Variabel Penelitian.....	12
1.7.2 Lokasi dan Objek Penelitian.....	12
1.7.3 Waktu dan Periode Penelitian.....	12

1.8	Sistematika Penulisan Tugas Akhir	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN		15
2.1	Tinjauan Pustaka Penelitian.....	15
2.1.1	Teori <i>Auditing</i>	15
2.1.2	<i>Auditor Switching</i>	16
2.1.3	<i>Leverage</i>	17
2.1.4	Pergantian Manajemen	18
2.1.5	<i>Audit Fee</i>	19
2.2	Penelitian Terdahulu	20
2.3	Kerangka Pemikiran	36
2.3.1	<i>Leverage</i> terhadap <i>Auditor Switching</i>	37
2.3.2	Pergantian Manajemen terhadap <i>Auditor Switching</i>	38
2.3.3	<i>Audit Fee</i> terhadap <i>Auditor Switching</i>	39
2.4	Hipotesis Penelitian	40
BAB III METODE PENELITIAN		41
3.1	Karakteristik Penelitian	41
3.2	Alat Pengumpulan Data	42
3.2.1	Operasional Variabel	42
3.2.2	Variabel Independen (X)	42
3.2.3	Variabel Dependen (Y).....	44
3.3	Tahapan Penelitian.....	46
3.4	Populasi dan Sampel.....	48
3.5	Pengumpulan Data dan Sumber Data	49
3.6	Teknik Analisis.....	50
3.6.1	Analisis Statistik Deskriptif	50

3.6.2 Analisis Regresi Logistik.....	50
3.7 Uji Hipotesis	51
3.7.1 Menguji Kelayakan Regresi	51
3.7.2 Menguji Keseluruhan Model (<i>Overall Model Fit Test</i>).....	52
3.7.3 Estimasi Parameter dan Interpretasinya.....	52
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	55
4.1 Hasil Penelitian.....	55
4.1.1 Statistik Deskriptif	55
4.1.1.1 Deskripsi <i>Leverage</i>	57
4.1.1.2 Deskripsi Pergantian Manajemen	60
4.1.1.3 Deskripsi <i>Audit Fee</i>	63
4.1.1.4 Deskripsi <i>Auditor Switching</i>	65
4.1.2 Analisis Regresi Logistik.....	67
4.1.2.1 Menilai Kelayakan Model Regresi	67
4.1.2.2 Menilai Keseluruhan Model (<i>Overall Model Fit</i>).....	67
4.1.2.3 Koefisien Determinasi (Model Summary)	69
4.1.3 Pengujian Hipotesis	69
4.1.3.1 Uji Signifikan Simultan (Uji F)	69
4.1.3.2 Uji Signifikansi Parsial (Uji T)	70
4.2 Pembahasan Hasil Penelitian.....	72
4.2.1 Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap <i>Auditor Switching</i>	72
4.2.2 Pengaruh Pergantian Manajemen terhadap <i>Auditor Switching</i>	74
4.2.3 Pengaruh <i>Audit Fee</i> terhadap <i>Auditor Switching</i>	75
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	77
5.1 Kesimpulan.....	77

5.2	Saran	78
5.2.1	Aspek Teoritis.....	78
5.2.2	Aspek Praktis	79
DAFTAR PUSTAKA		81
LAMPIRAN.....		86