

ABSTRAK

Nilai perusahaan adalah salah satu bentuk kinerja perusahaan yang dicerminkan oleh harga saham yang dibentuk oleh permintaan dan penawaran pasar modal yang merefleksikan penilaian masyarakat terhadap kinerja keuangan. Nilai perusahaan pada dasarnya dapat diukur melalui beberapa aspek, salah satunya adalah harga pasar saham perusahaan, karena harga pasar saham perusahaan mencerminkan penilaian investor secara komprehensif atas setiap modal yang dimiliki.

Dalam penelitian ini variabel independen adalah struktur modal, konservatisme akuntansi, dan *intellectual capital*. Variabel dependen dalam penelitian ini adalah nilai perusahaan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh struktur modal, konservatisme akuntansi, dan *intellectual capital* terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sub sektor transportasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh perusahaan sub sektor transportasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2014 – 2017. Teknik pemilihan sampel menggunakan *purposive sampling* dan diperoleh 10 perusahaan dengan pengamatan selama empat tahun sehingga didapatkan 40 sampel yang diobservasi. Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi data panel dengan menggunakan *evIEWS 9.0*.

Berdasarkan hasil penelitian, struktur modal, konservatisme akuntansi, dan *intellectual capital* berpengaruh secara simultan terhadap nilai perusahaan. Secara parsial, konservatisme akuntansi dan *intellectual capital* berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Sedangkan, struktur modal tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.

Peneliti selanjutnya disarankan untuk dapat meneliti variabel lain yang dianggap memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan dan menggunakan objek penelitian lain yang berbeda. Untuk investor hasil penelitian diharapkan dapat memberi informasi tambahan dalam mengambil keputusan berinvestasi. Sedangkan untuk perusahaan, penelitian ini diharapkan dapat digunakan sebagai bahan evaluasi untuk meningkatkan nilai perusahaan lebih optimal.