

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- A.F Stoner James, DKK.1996. Manajemen, Edisi Indonesia. Penerbit: PT. Prenhallindo, Jakarta
- Ali Hasan, 2009, Marketing, Yogyakarta: MedPress (Anggota IKAPI)
- Arikunto, Suharsini. 2006. Prosedur Suatu Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Assauri, Sofyan. 2002. Manajemen Pemasaran, Dasar, Konsep, dan Strategi. Cetakan Ketiga, Jakarta: CV. Rajawali
- Belch, George dan Belch, Michael. 2009. *Advertising and Promotion: An Integrated Marketing Communication Perspective*. New York: McGraw Hill. Bungin, Burhan. 2005. Metodologi Penelitian Kuantitatif. Jakarta: Predana Media
- Cummins, Julian, and Roddy Mullen, diterjemahkan oleh Andreas Haryono. 2004. *Sales Promotion*. Jakarta: PPM
- Ghozali, Imam. 2005. Aplikasi Analisis Multivariate dengan SPSS. Semarang: Badan Penerbit UNDIP.
- Husein, Umar. 2008. Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis. Jakarta. PT Rajagrafindo Persada
- Kotler and Keller. 2012. Manajemen Pemasaran. Edisi 12. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip and Gary Amstrong. 2008. Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi 12. Jilid 1. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip, & Gary Armstrong. 2014. *Principle Of Marketing, 15th edition*. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Limakrisna, N. & Susilo, W.H. (2012). Manajemen Pemasaran. Jakarta: Penerbit Mitra Wacana Media.Pemasaran Terpadu. Jakarta: Penerbit Erlangga
- Morissan, M.A. 2010. Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu, Jakarta: Kencana Prenadamedia Group
- Priyatno, Duwi. 2012. Cara Kilat Belajar Analisis Data dengan SPSS 20. Yogyakarta: Andi Offset.
- Sanusi, Anwar. 2011. Metode Penelitian Bisnis. Salemba Empat Jakarta
- Sistaningrum, Widyaningtyas. 2002. Manajemen Penjualan Produk. Yogyakarta: PT. Taristo

- Suharsaputra, Uhar. 2012. *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif dan Tindakan*. Bandung: PT. Refika Aditama
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabet.
- Suwena, I Ketut dan Widyatmaja, I Gst Ngr. 2010. *Pengetahuan Dasar Ilmu Pariwisata*, Bali: Udayana University Pres.
- Taniredja, T., Mustafidah, H. 2011. *Penelitian Kuantitatif (Sebuah Pengantar)*. Bandung: Alfabeta
- Wibowo, Lili Adi dan Priansa, Donni Juni. 2017. *Manajemen Komunikasi dan Pemasaran*. Bandung: Alfabeta

### **Skripsi**

- Edwar. 2015. *Pengaruh Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian Komputer Merek Acer Di CV Era Komputer Palembang*. Palembang: Universitas IBA
- Maleakhi, Andi. 2015. *Pengaruh Dimensi Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian Di Hypermart Lampung*. Lampung: Universitas Lampung
- Pravita, Ria. 2010. *Analisis Efektivitas Bauran Promosi Pada Taman Rekreasi Dunia Fantasi Taman Impian Jaya Ancol Jakarta*. Bogor. Institut Pertanian Bogor

### **Jurnal Nasional**

- Kartika, I dan Kusumawati, A. 2018. *Pengaruh Diskon Terhadap Keputusan Pembelian dan Kepuasan Pelanggan Bisnis Online*. *Jurnal Administrasi Bisnis*. Vol. 56 No. 1
- Natalia, P dan Mulayana, M. 2014. *Pengaruh Periklanan dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian*. *Jurnal Ilmiah*. Vol. 2 No. 2
- Sunyoto. 2016. *Peranan Promosi Terhadap Tingkat Kunjungan Wisatawan di Ndayu Alam Asri Kabupaten Sragen*. *Jurnal Pariwisata*. Vol. 5 No. 1

### **Internet**

- Ancol. 2018. Info Dufan. Dikutip dari: <https://www.ancol.com/destinasi/dunia-fantasi> (Akses 4 September 2018 Pukul 19.00 WIB)

- Detik News. 2012. 'Bikers Do Fun' Dapatkan Promo Dufan 05 November -14 Desember 2012. Dikutip dari: <https://news.detik.com/advertorial-news-block/2102262/bikers-do-fun-dapatkan-promo-dufan-05-november—14-desember-2012> (Akses 18 September 2018 pukul 10.05 WIB)
- Detik News. 2017. Optimalisasi Peran Sektor Pariwisata. Dikutip dari: <https://news.detik.com/kolom/d-3769582/optimalisasi-peran-sektor-pariwisata> (Akses pada tanggal 16 September 2018 pukul 13.40 WIB)
- KataData.co.id. 2018. Tempat Wisata di Jakarta yang Paling Banyak Pengunjung 2016. Dikutip dari: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2018/01/24/tahukah-anda-obyek-wisata-favorit-di-jakarta> (Akses 16 September 2018 pukul 16.30 WIB)
- Kementrian Pariwisata. 2017. Daerah Tujuan Wisatawan Nusantara. Dikutip dari: <http://www.kemenpar.go.id/userfiles/Publikasi%20Kajian%20Data%20Pasar%20Wisnus%202017.pdf> (Akses tanggal 16 September 2018 pukul 15.00)
- Kementrian Pariwisata. 2017. Jumlah Perjalanan Wisatawan Nusantara (Wisnus) dan Total Pengeluaran Tahun 2010-2017. Dikutip dari: <http://www.kemenpar.go.id/userfiles/Publikasi%20Kajian%20Data%20Pasar%20Wisnus%202017.pdf> (Akses pada tanggal 16 September 2018 pukul 14.50 WIB)
- Kementrian Pariwisata. 2017. Kunjungan Wisatawan Mancanegara 2017. Dikutip dari: [http://www.kemenpar.go.id/userfiles/12\\_%20Lapbul%20Des%202017%20\(Angka%20Revisi\).pdf](http://www.kemenpar.go.id/userfiles/12_%20Lapbul%20Des%202017%20(Angka%20Revisi).pdf) (Akses pada tanggal 16 September 2018 pukul 14.45 WIB)
- Kumparan. 2017. Persentase Jumlah Kendaraan di Jakarta. Dikutip dari: <https://kumparan.com/search/Persentase%20Jumlah%20Kendaraan%20di%20Jakarta> (Akses tanggal 18 September 2018 pukul 11.00 WIB)
- Sindonews.com. 2017. Kontribusi Pertumbuhan Pariwisata di Sektor Ekonomi Terbesar dan Tercepat. Dikutip dari: <https://ekbis.sindonews.com/read/1231216/34/kontribusi-pertumbuhan-pariwisata-di-sektor-ekonomi-terbesar-dan-tercepat-1502940648> (Akses pada tanggal 16 September 2018 pukul 13.10 WIB)