

HALAMAN PENGESAHAN

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN YANG TERINTEGRASI MELALUI
MEDIA SOSIAL INSTAGRAM**

(Studi Kasus Deskriptif Toko Kopi Tuku Melalui Akun @tokokopituku)

SKRIPSI

Diajukan untuk Memperoleh Gelar Sarjana

Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:

Adinda Zahira Ali

1502154240



**Universitas
Telkom**

Mengesahkan,

Bandung, 13 Mei 2019

Pembimbing



Arie Prasetyo, S.Sos., M.Si.

NIP: 14800025

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS

TELKOM UNIVERSITY

BANDUNG

2019