

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perencanaan waktu penelitian.....	14
Tabel 2.1 Skripsi Nasional.....	24
Tabel 2.2 Skripsi Nasional.....	24
Tabel 2.3 Skripsi Nasional.....	25
Tabel 2.4 Skripsi Nasional.....	26
Tabel 2.5 Jurnal Nasional.....	27
Tabel 2.6 Jurnal Nasional.....	28
Tabel 2.7 Jurnal Nasional.....	29
Tabel 2.8 Jurnal Nasional.....	29
Tabel 2.9 Jurnal Internasional.....	30
Tabel 2.10 Jurnal Internasional.....	31
Tabel 2.11 Jurnal Internasional.....	32
Tabel 2.12 Jurnal Internasional.....	33
Tabel 3.1 Variabel Operasional.....	38
Tabel 3.2 Hasil Uji Validitas Variabel X.....	45
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas Variabel Y.....	46
Tabel 3.4 Hasil Uji Reliabilitas Variabel X.....	46
Tabel 3.5 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Y.....	47
Tabel 3.6 Kriteria Berdasarkan Penilaian.....	48
Tabel 3.7 Interval Koefisien Korelasi.....	50
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	55
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	56
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili.....	59
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	60
Tabel 4.5 Tanggapan Responden Mengenai Experiential Marketing pada Kampanye <i>9.9 Super Shopping Day</i>	63

Tabel 4.6 Tanggapan Responden Mengenai Loyalitas Konsumen pada Kampanye 9.9 <i>Super Shopping Day</i>	66
--	----