

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Ranking Pengguna Internet di Dunia pada tahun 2013-2018.....	2
Gambar 1.2 Laporan Nilai Ekonomi Digital di Kawasan Asia Tenggara.....	3
Gambar 1.3 Logo Shopee.....	5
Gambar 1.4 Penyerahan penghargaan <i>The Best in Marketing</i> Kampanye.....	7
Gambar 1.5 Jumlah Unduhan Shopee di Google Play Store.....	8
Gambar 1.6 Kalender Kampanye <i>9.9 Super Shopping Day</i>	9
Gambar 1.7 <i>Flash sale</i> pada Kampanye <i>9.9 Super Shopping Day</i>	10
Gambar 3.1 Garis Kontinum.....	48
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	56
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	58
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili.....	59
Gambar 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan.....	62
Gambar 4.5 Garis Kontinum Experiential Marketing pada Kampanye <i>9.9 Super Shopping Day</i>	66
Gambar 4.6 Garis Kontinum Loyalitas Konsumen pada Kampanye <i>9.9 Super Shopping Day</i>	68
Gambar 4.7 Uji Normalitas.....	69
Gambar 4.8 Uji Korelasi.....	70
Gambar 4.9 Uji Regresi Linier Sederhana.....	70
Gambar 4.10 Uji Koefisien Determinasi.....	71
Gambar 4.11 Uji Hipotesis.....	71

