

**PENGARUH *EXPERIENTIAL MARKETING* PADA  
KAMPANYE *9.9 SUPER SHOPPING DAY* TERHADAP  
LOYALITAS PENGGUNA SHOPEE  
(Studi pada pengguna Shopee di Indonesia)**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk  
Memperoleh Gelar Sarjana Komunikasi  
Program Studi S1 Ilmu Komunikasi

Disusun oleh:

Yayu Lestari

1502154349

*Marketing Communication*



**FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2019**