

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
HALAMAN MOTO DAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian	12
1.3 Identifikasi Masalah	13
1.4 Tujuan Penelitian	13
1.5 Kegunaan Penelitian.....	13
1.5.1 Kegunaan Teoritis	13
1.5.2 Kegunaan Praktis	14
1.6 Waktu dan Periode Penelitian	14
1.6.1 Waktu Penelitian	14
1.6.2 Periode Penelitian.....	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	16
2.1 Penelitian Terdahulu	16
2.2 Kajian Teoritis.....	28
2.2.1 Media.....	28
2.2.2 Media Massa	28

2.2.2.1	Definisi Media Massa.....	28
2.2.2.2	Jenis-jenis Media Massa.....	29
2.2.3	Majalah.....	30
2.2.4	<i>Framing</i>	31
2.2.5	Pers.....	31
2.2.5.1	Pengertian Pers	31
2.2.5.2	Fungsi Pers	32
2.2.5.3	Tanggung Jawab Pers	33
2.2.5.4	Pengertian Pers Mahasiswa	33
2.2.5.5	Lembaga Pers Mahasiswa Suaka.....	34
2.2.6	Jurnalistik Investigasi.....	34
2.2.6.1	Definisi Jurnalistik.....	34
2.2.6.2	Definisi Jurnalistik Investigasi	35
2.2.6.3	Elemen Investigasi.....	35
2.2.6.4	Metode Investigasi.....	36
2.2.7	Reportase Investigatif.....	37
2.2.7.1	Pengertian Reportase Investigatif.....	37
2.2.7.2	Langkah Reportase Investigatif	38
2.3	Kerangka Pemikiran.....	40
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		41
3.1	Paradigma Penelitian.....	41
3.2	Subjek dan Objek Penelitian	42
3.2.1	Subjek Penelitian.....	42
3.2.2	Objek Penelitian	43
3.3	Lokasi Penelitian	43
3.4	Unit Analisis Penelitian	43
3.5	Definisi Konsep.....	45
3.6	Informan Kunci	46
3.7	Pengumpulan Data Penelitian	47
3.7.1	Data Primer	47
3.7.2	Data Sekunder	49
3.8	Teknik Analisis Data.....	49
3.8.1	<i>Data Reduction</i>	50

3.8.2	<i>Data Display</i>	50
3.8.3	<i>Conclusion Drawing</i>	50
3.9	Teknik Keabsahan Data	51
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		52
4.1	Karakteristik Informan	52
4.1.1	Informan	53
4.2	Hasil Penelitian	55
4.2.1	<i>Conception</i>	56
4.2.2	<i>Feasibility Study</i>	62
4.2.3	<i>Go-No-Go Decision</i>	63
4.2.4	<i>Basebuilding</i>	64
4.2.5	<i>Planning</i>	65
4.2.6	<i>Original Research</i>	67
4.2.7	<i>Reevaluation</i>	72
4.2.8	<i>Filling the Caps</i>	73
4.2.9	<i>Writing and Rewriting</i>	73
4.2.10	<i>Final Evaluation</i>	75
4.2.11	<i>Publication and Follow-up Stories</i>	80
4.3	Pembahasan.....	81
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		107
5.1	Kesimpulan	107
5.2	Saran.....	108
5.2.1	Saran Praktis	108
5.2.2	Saran Akademis	109
DAFTAR PUSTAKA		110
LAMPIRAN.....		114