

HALAMAN PENGESAHAN

**ANALISIS EFEKTIVITAS PROMOSI *ONLINE TRAVEL*
AGENT MELALUI *INSTAGRAM SPONSORED***

**(Studi Pada Iklan Tiket.com Menggunakan Metode EPIC
Model)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Komunikasi
Program Studi Ilmu Komunikasi

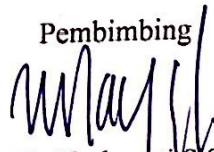
Disusun oleh:

Nabila Amira

1502154290



Pembimbing



Dr. Iis Kurnia Nurhayati S.S., M. Hum

NIP. 08780001

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG**

2019