

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Abdullah, Ma'aruf. 2016. *Manajemen Komunikasi Periklanan*. Banjarmasin. Aswaja Pressindo
- Bungin, Burhan. 2005. *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya Edisi Kedua*. Jakarta: Kencana
- Durianto, Durianti, dkk. 2003. *Invasi Pasar Dengan Iklan Yang Efektif*. Jakarta. PT Gramedia Pustaka Utama
- Hadi, Sutrisno. 2015. *Metodologi Riset*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Hasanah, Nur, dkk. 2015. *Analisis Efektivitas Iklan Jejaringan Sosial sebagai Media Promosi Menggunakan EPIC Model*
- Jerry C. Olson and Peter J. Paul. 2014. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran (edisi kedua)*. Jakarta: Salemba Empat.
- Kasali, Rhenald. 1995. *Manajemen Periklanan Konsep dan Aplikasinya*. Jakarta: PT Pustaka Utama Grafiti
- Kotler, Philip. 2003. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Gramedia
- Nasrullah, Rulli. 2015. *MEDIA SOSIAL: Prosedur, Trends dan Etika*. Bandung. Simbiosis Rekatama Media
- Nielsen, AC. EPIC: *Dimensions of Advertising Effectiveness*. AC Nielsen Brochure, AC Nielsen Ads@work, 2002.
- Prasetyo, Bambang dan Lina Miftahul Jannah. 2005. *Metode Penelitian Kuantitatif: Teori dan Aplikasi*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.
- Puspitasari, Ninda. 2012. *Efektivitas Iklan Sosial Media*. Yogyakarta. UIN Sunan Kalijaga
- Rangkuti, Freddy. 1997. *Riset Pemasaran*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

- Rangkuti, Freddy. 2009. *Mengukur Efektivitas Program Promosi dan Analisa Kasus Menggunakan SPSS*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Rully Indrawan dan R. Poppy Yaniawati. 2014. *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Campuran untuk Manajemen, Pembangunan, dan Pendidikan*. Bandung: PT Refika Aditama
- Sudiana, Dendi. 1986. *Komunikasi Periklanan Cetak*. Bandung: CV. Remaja Karya
- Sumarwan, Ujang, dkk. 2013. *Seri 3: Riset Pemasaran dan Konsumen*. Bogor: PT Penerbit IPB Press
- Sugiyono. 2004. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta
- Wijaya, Tony. 2009. *Analisis Data Penelitian Menggunakan SPSS*. Yogyakarta: Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

e-Book:

- Bivins. Thomas H. 2008. Kutipan dari *Mix Media*, 2nd ed.

<https://pages.uoregon.edu/tbivins/stratcomweb/readings/ad-new-media.pdf>

(diakses pada tanggal 24/9/2018: 11.18)

- Bolter, Jay David and Grusin, Richard Remediation. *Understanding New Media Low Quality*.

https://monoskop.org/images/a/ae/Bolter_Jay_David_Grusin_Richard_Remediation_Understanding_New_Media_low_quality.pdf (Diakses pada tanggal 08

Oktober 2018)

- Gulo, W. 2000. *Metodologi Penelitian*. Grasindo. Diambil dari:

[https://books.google.co.id/books?id=1FJfR5jf-](https://books.google.co.id/books?id=1FJfR5jf-osC&printsec=frontcover&hl=id#v=onepage&q&f=false)

[osC&printsec=frontcover&hl=id#v=onepage&q&f=false](https://books.google.co.id/books?id=1FJfR5jf-osC&printsec=frontcover&hl=id#v=onepage&q&f=false) (diakses pada tanggal 7 September 2018)

Juliandi, Azuar. 2008. *Uji reliabilitas instrument penelitian dengan Cronbach*

Alpha: Manual. Diambil dari:

[http://www.azuarjuliandi.com/download/cronbachalpha\(manual\).pdf](http://www.azuarjuliandi.com/download/cronbachalpha(manual).pdf) (Akses 10 Oktober 2018)

Logan, Robert K. 2010. *Understanding New Media: extending Marshall McLuhan*.

[https://books.google.co.id/books?id=Z8RhVp7B5uAC&printsec=frontcover&dq=new+media&hl=id&sa=X&ved=0ahUKEwi5xrXY-](https://books.google.co.id/books?id=Z8RhVp7B5uAC&printsec=frontcover&dq=new+media&hl=id&sa=X&ved=0ahUKEwi5xrXY-6fdAhUHRo8KHxwQCDUQ6AEITzAF#v=onepage&q=new%20media&f=false)

[6fdAhUHRo8KHxwQCDUQ6AEITzAF#v=onepage&q=new%20media&f=false](https://books.google.co.id/books?id=Z8RhVp7B5uAC&printsec=frontcover&dq=new+media&hl=id&sa=X&ved=0ahUKEwi5xrXY-6fdAhUHRo8KHxwQCDUQ6AEITzAF#v=onepage&q=new%20media&f=false) (Akses 7 September 2018)

Parker. Sybil P. 2003. *McGraw-Hill Dictionary of Scientific and Technical Terms*.

Minnesota: McGraw-Hill Education. Diambil dari :

https://books.google.co.id/books/about/McGraw_Hill_Dictionary_of_Scientific_and.html?id=xOPzO5HVFfEC&redir_esc=y (Akses 6 September 2018)

Quesnesberry. Keith A. 2016. *Sosial Media Strategy: Marketing, Advertising, and Public Relations In the Consumer Revolutions*. United Kingdom: Rowman & Littlefield

Diambil dari :

https://books.google.co.id/books?id=SsFeDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=sosial+media+advertising&hl=id&sa=X&ved=0ahUKEwjXnKH_1rLdAhVFtY8KHeMOBkUQ6AEIWzAH#v=onepage&q=sosial%20media%20advertising&f=false (Akses 12 September 2018)

Rodgers, Shelly., and Thorson, Esther. 2017. *Digital Advertising: Theory and Research*. New York: Taylor & Francis Group

Diambil dari :

<https://books.google.co.id/books?id=HlEIDgAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=id#v=onepage&q&f=false> (Akses 12 September 2018)

Tuten, Tracy L. 2008. *Advertising 2.0: Sosial Media Marketing In A Web 2.0 World*. London: Greenwood Publishing Group.

Diambil dari : <https://books.google.co.id/books?id=ScdF1-vHvHwC&printsec=frontcover&dq=sosial+media+advertising&hl=id&sa=X>

[&ved=0ahUKEwjXnKH 1rLdAhVFtY8KHeMOBkUQ6AEILzAB#v=onepage&q=sosial%20media%20advertising&f=false](#) (Akses 12 September 2018)

Umar, Husein. 2005. *Riset Sumber Daya Manusia Dalam Organisasi*. Jakarta. PT Gramedia Pustaka Utama.

Diambil dari :

<https://books.google.co.id/books?id=MRTUS9tkWj4C&pg=PA109&dq=sampel+slovin&hl=id&sa=X&ved=0ahUKEwidy57ppKrdAhXMul8KHZIpDIIQ6AEILTAB#v=onepage&q=sampel%20slovin&f=false> (Akses 8 September 2018)

Online:

Girsang, Lasmer RM. 2017. *Pengukuran Efektivitas Iklan (Studi Komparasi: Iklan Media Cetak dan Iklan Media Online)*. Universitas Bunda Mulia
[file:///D:/156-97-342-3-10-20180209%20\(1\).pdf](file:///D:/156-97-342-3-10-20180209%20(1).pdf) (diakses pada tanggal 11 Januari 2019)

Instagram Presentation.

<https://www.wm.edu/offices/webanddesign/documents/smug-presentations/SMUG-Instagram-Sarah-Juliano.pdf> (diakses pada tanggal 6 September 2018)

Instagram Wesbite.

<https://www.instagram.com/about/us/> (diakses tanggal 3 September 2018)

Junaidi. 2015. *Memahami Skala-Skala Pengukuran*. Universitas Jambi.
https://www.researchgate.net/publication/277340990_Memahami_Skala-Skala_Pengukuran (diakses pada tanggal 28 Desember 2018)

Margot da Cunha. 2018. *The Complete Guide to Advertising on Instagram*.
<https://www.wordstream.com/blog/ws/2017/11/20/instagram-advertising>
(diakses pada tanggal 9 Oktober 2018)

Pinem, Walter.2018.

<https://www.seniberpikir.com/fitur-terbaru-instagram/> (diakses pada tanggal 6 September 2018)

Systrom, Kevin. 2011. What is the genesis of Instagram

Subekti, Bagus. 2018. 18 Data Statistik Instagram yang Harus Diketahui Pebisnis Online di Tahun 2018. <https://digitalentrepreneur.id/data-statistik-instagram/> (diakses pada tanggal 10 Januari 2019)

Wahyu, Tomas Setya, 2012. Journal of Advertising. <http://nanangsuryadi.lecture.ub.ac.id/2012/04/journal-of-advertising-research/> diakses tanggal 3 September 2018

Website Tiket.com <https://www.tiket.com/faq> (diakses pada tanggal 9 Oktober 2018)