

DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, Elvinaro. 2014. *Metodologi Penelitian untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung : Simbiosis Rekatama Media.
- Arifin, Anwar. 2006. *Pencitraan Dalam Politik (Strategi Pemenangan Pemilu Dalam Perspektif Komunikasi Politik)*. Jakarta: Pustaka Indonesia
- Arifin, Anwar. 2011. *Media dan Komunikasi Politik*.
- Bungin, Burgan. 2010. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Kencana.
- Cangara Hafied. 2014. *Pengantar ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT. Grafindo Persada.
- Cangara, Hafied. 2009. *Komunikasi Politik: Konsep, Teori, dan Strategi*. Jakarta: Rajawali Pers
- Denzin, Noeman K, dan Lincoln, Yvonna S. 2009. *Handbook of Qualitative Research*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Effendy, Prof Onong Uchjana. 2003. *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti.
- Gibrahim. 2015. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta
- Heryanto, Dr Gun Gun. 2018. *Media Komunikasi Politik : relasi kuasa media di panggung politik*. Yogyakarta: IRCiSoD
- Ishaq, Ropingi El. 2017. *Public Relations dan Praktik*. Malang: Intrans Publishing.
- Kriyantono, Rachmat. *Teknik Praktis Riset Komunikasi: disertai contoh riset media, public relations, komunikasi pemasaran dan organisasi*, Kencana Prenada Media, Jakarta, cetakan ke-2, 2007
- Morrison, 2013. *Teori Komunikasi*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Mukarom, Zaenal. 2016. *Komunikasi Politik*. Bandung: CV. Pustaka Setia
- Pawito, Ph D. 2015. *Komunikasi Politik : media massa dan kampanye pemilihan*. Yogyakarta: Jalasutra
- Pawito. 2008. *Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Yogyakarta : LKiS Pelangi Aksara Yogyakarta.
- Purba, Amir & Tim. 2010. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Medan: Pustaka Bangsa Press.

- Pureklolon, Thomas. P. 2016. *Komunikasi Politik*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Putra, Dedi Kurnia Syah. 2012. *Media dan Politik : menemukan relasi antara dimensi simbiosis-mutualisme media dan politik*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Putra, Dedi Kurnia Syah. 2015. *Komunikasi CSR Politik*. Jakarta: Kencana.
- Robbins, Stephen P. 1999. *Perilaku Organisasi*. Jakarta: Erlangga.
- Ruslan, Rosady. 2005. *Kiat dan Strategi Kampanye Public Relations*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Ruslan, Rosady. 2007. *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Sarwono, S. Wirawan. 1983. *Pengantar Umum Psikologi*. Jakarta: Bulan Bintang.
- Sayuti, Solatun Dulah. 2014. *Komunikasi Pemasaran Politik*.
- Soemirat, Soleh & Ardianto, Elvinaro. 2007. *Dasar-Dasar Public Relations*. Bandung: Rosdakarya.
- Subiakto, Henry. Rachmah Ida. 2012. *Komunikasi Politik, Media & Demokrasi*. Jakarta: Kencana.
- Sugiyono, Prof. Dr. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Vera, Nawiroh M.Si. 2016. *Komunikasi Massa*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Wahid, Dr. Umaimah. 2016. *Komunikasi Politik : teori, konsep, dan aplikasi pada era media baru*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media

Skripsi:

Ismalia Rianda, Analisis Strategi Komunikasi Politik dalam Pemilihan Kepala Daerah (Studi Kasus pada Pasangan Ahmad Heryawan-Deddy Mizwar dalam Pemilihan Gubernur Jawa Barat 2013). Skripsi : Universitas Telkom

Jurnal:

Nurul Qalbi, Strategi Komunikasi Politik dan Pemenangan Pasangan Muhammad Ramdhan Pomanto-Syamsu Rizal dalam pemilihan walikota dan wakil walikota Makassar tahun 2013. Jurnal Nasional.Gorontalo: Universitas Ichsan. 2014

Rosa Arista Narendra, Strategi Komunikasi Pasangan Bambang-Icek dalam Pemilihan Umum Kepala Daerah kabupaten Grobogan tahun 2011. Jurnal Nasional. Semarang: Universitas Diponegoro. 2012

Tomaz Dezelan and Alem Maskuti, *Slovenian election posters as a medium of political communication: An informative or persuasive campaign tool*. Jurnal Internasional. Slovenia: University of Ljubljana. 2012.

Calin Gurau, Nawel Ayadi, *Political communication management: The strategy of the two main candidates during the 2007 French presidential elections*. Jurnal Internasional. Prancis: Emerald Group Publishing Limited. 2011