

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN MOTTO PERSEMBAHAN.....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I 1 PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar belakang Pendahuluan .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan Masalah.....	9
1.4 Manfaat Penelitian .....	9
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	9
1.4.2 Manfaat Praktis .....	9
1.5 Waktu dan Periode Penelitian.....	10
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>11</b>
2.1 Kajian Teori .....	11
2.1.1 Komunikasi Politik .....	11
2.1.2 Strategi Komunikasi Politik .....	13
2.1.3 Media Komunikasi Politik .....	14
2.1.4 Persepsi dan Citra.....	17
2.2 Penelitian Terdahulu .....	19
2.3 Kerangka Pemikiran.....	33
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>34</b>
3.1 Paradigma Penelitian .....	34
3.2 Metode Penelitian .....	34
3.3 Subjek dan Objek Penelitian.....	35
3.3.1 Subjek penelitian.....	35
3.3.2 Objek penelitian .....	35

3.4 Lokasi Penelitian.....	36
3.4.1 Tempat Penelitian .....	36
3.4.2 Waktu Penelitian.....	36
3.5 Unit Analisis Penelitian .....	36
3.6 Informan Penelitian.....	36
3.7 Pengumpulan Data Penelitian .....	37
3.8 Teknik Analisis Data.....	38
3.9 Teknik Keabsahan Data .....	39
<b>BAB IV.....</b>	<b>40</b>
<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>40</b>
4.1 Karakteristik Informan.....	40
4.2 Hasil Penelitian .....	42
4.2.1 Hasil Observasi .....	42
4.2.2 Strategi Komunikasi Politik Edi Satria pada Pemilu 2019 .....	48
4.2.2.1 Komunikator dalam Komunikasi Politik Edi Satria.....	48
4.2.2.2 Pesan dalam Komunikasi Politik Edi Satria.....	53
4.2.2.3 Media Komunikasi dalam Komunikasi Politik Edi Satria .....	56
4.2.2.4 Perencanaan Strategi Komunikasi Politik Edi Satria .....	62
4.2.2.5 Pelaksanaan Strategi Komunikasi Politik Edi Satria.....	64
4.2.2.6 Evaluasi Strategi Komunikasi Politik Edi Satria .....	66
4.3 Pembahasan.....	68
4.3.1 Analisis Strategi Komunikasi Politik Edi Satria dalam Membangun Citra .....	68
4.3.2 Analisis Peran Media dalam Strategi Komunikasi Edi Satria.....	70
<b>BAB V .....</b>	<b>73</b>
<b>KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>73</b>
5.1 Kesimpulan .....	73
5.2 Saran .....	74
5.2.1 Saran Praktis .....	74
5.2.2 Saran Teori.....	74
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>75</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>78</b>

